



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
КАЛТАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 14.04. 2021 г. № 108 -п

Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020 – 2022 гг.» за 2020 год

На основании решения коллегии администрации Калтанского городского округа от 13.04.2021 г. № 03 -рк «Об утверждении отчета об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020 – 2022 гг.» за 2020 год», в целях определения основных направлений **развития торговли и** мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Утвердить прилагаемый отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020 – 2022 гг.» за 2020 год.

2. Начальнику отдела организационной и кадровой работы администрации Калтанского городского округа (Т.А. Верещагина), обеспечить размещение настоящего постановления на сайте администрации Калтанского городского округа.

3. Директору МАУ «Пресс – центр г. Калтан» (Беспальчук В.Н.) опубликовать настоящее постановление в газете «Калтанский вестник».

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшкову А.И.

Глава Калтанского
городского округа



И.Ф. Голдинов



**КОЛЛЕГИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

РЕШЕНИЕ

От 13.04 2021 г. № 03 - рк

**Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы
«Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020 – 2022 гг.»
за 2020 год**

Заслушав и обсудив отчет заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшковой А.И. «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020 – 2022 гг.» за 2020 год, в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Одобрить отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020 – 2022 гг.» за 2020 год и утвердить в установленном порядке.

Председатель коллегии

И.Ф. Голдинов

Секретарь коллегии

Т.А. Верещагина

**Отчет об исполнении муниципальной программы
«Развитие торговли в Калтанском городском округе
на 2020 – 2022 гг.» за 2020 год**

➤ В целях определения основных направлений развития торговли на территории Калтанского городского округа была разработана и принята муниципальная программа «Развитие торговли в Калтанском городском округе на **2020 – 2022 гг.» со следующими задачами:**

➤ Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере торговли;

➤ Развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

➤ Повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

➤ Создание условий для длительности сети социально ориентированных торговых предприятий;

➤ Развитие конкуренции в сфере торговой деятельности.

Цели программы:

➤ Содействие развитию торговли и определение основных направлений развития торговли в Калтанском городском округе.

Для достижения задач в 2020 году были выполнены следующие мероприятия:

➤ Совершенствование координации и правовое регулирование в сфере торговли;

➤ Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа;

➤ Повышение ценовой доступности товаров для населения;

➤ Повышение качества и обеспечение безопасности товаров;

➤ Развивание конкуренции в сфере торговли;

➤ Информационное обеспечение торговли;

➤ Кадровое обеспечение в сфере торговли.

В результате выполненных мероприятий достигнуты показатели, характеризующие развитие торговли за 2020 год: в 2020 году вновь построен 1 объект потребительского рынка (общая площадь 273,8 м²), начала работу 1 передвижная блинная. Объем направленных инвестиций составил около 20 млн. рублей при плане 5,4 млн. рублей, создано дополнительно 4 рабочих места.

Таким образом, в 2020 году на развитие и формирование современной инфраструктуры потребительского рынка направлено 20 млн. рублей из внебюджетных источников.

Обеспеченность в 2020 году населения площадями торговых объектов на 1000 человек составляет (Закон Кемеровской области № 105- ОЗ от 26.12.2016 г. «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»):

| Объект потребительского рынка | Минимальный норматив по Кемеровской области, кв. м. на 1000 чел. | Факт по Калтанскому городскому округу, кв.м. на 1000 человек | % к нормативу | | Минимальный норматив по городу Калтан, кв.м. на 1000 человек | Факт по Калтанскому городскому округу, кв. м. на 1000 человек | % к нормативу | |
|--------------------------------------|--|--|---------------|---------|--|---|---------------|--------|
| | | | 2019 | 2020 | | | 2019 | 2020 |
| Магазины, всего В т. ч. | 494 | 713 | 115,2 % | 144% | 425 | 713 | 133,8 % | 167% |
| Магазины Продовольственных товаров | 170 | 261 | 154,7 % | 153,5 % | 146 | 261 | 180 % | 178% |
| Магазины непродовольственных товаров | 324 | 315 | 94,4 % | 97,2 % | 279 | 315 | 109,6 % | 112,9% |

Таким образом, обеспеченность торговыми площадями по Калтанскому городскому округу выше минимального областного показателя на 219 кв.м. на 1000 человек, в т.ч. по продовольственным магазинам выше уровня минимального областного показателя на 91 кв.м., по непродовольственным магазинам ниже на 9 кв.м.

Потребительский рынок Калтанского городского округа представлен 235 объектами, в т. ч.: 163 магазина (65-непродовольственных, 62-продовольственных, 36 - смешанных), 9 павильонов; 19 киосков; 14 аптек, 30 предприятий общественного питания.

В 2020 году сохраняется тенденция увеличения темпов роста оборота розничной торговли. Рост оборота розничной торговли составил 110% к уровню 2019 года (оборот составил 2 800 млн. руб.).

Наибольшее развитие в округе получили розничные продуктовые сети, пришедшие на наш рынок из других регионов. На 31.12.2020 г. сетевые структуры предприятий потребительского рынка представлены: 5

магазинами «Мария-Ра» (г. Барнаул), 2 магазинами «Монетка» ООО «Элемент-Трэйд» (г. Екатеринбург), 3 магазинами «Пятерочка» ООО «Агроторг» (г. Санкт-Петербург), 2 магазинами «Магнит» АО «Тандер» (г. Краснодар), 3 магазинами «Ярче» ООО «Камелот-А» (г. Томск), 1 магазином «Холди» (г. Новосибирск), 1 магазином «Московская распродажа», по 1 магазину - «Цимус», «Новэкс», «DNS».

Интенсивное развитие сетевых структур в округе и в области в целом связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что на потребительском рынке присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением, или используются под единым коммерческим обозначением.

Например – ООО «Анюта» (три торговые точки), ООО «Хотей» (две торговые точки), ООО «Статус» (две торговые точки), ООО «Вагнер» (три торговые точки), ООО «Даниловна» (две торговые точки), «Колбасная лавка» ИП Топильская О.М. (три торговые точки).

В Калтанском городском округе определено 12 площадок для организации ярмарок на 177 мест, где реализуется продукция местных товаропроизводителей и продукции, выращенной на приусадебных участках. Местные товаропроизводители имеют возможность реализовывать свою продукцию, без посредников, напрямую для населения округа.

Регулярно проводимые ярмарки являются важным элементом постоянно действующей разноформатной торговой инфраструктуры. Одной из важных особенностей ярмарок является оперативность организации в любых востребованных местах.

За 12 месяцев 2020 года проведены 6 продовольственных ярмарок с участием предприятий-производителей Кемеровской области, а также близлежащих областей. В ярмарках принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Киселевска, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай. На ярмарках можно было приобрести свежее мясо, колбасные, кондитерские, хлебобулочные изделия, продукцию рыбокопчения и мяскокопчения, мед, живую и свежемороженую рыбу, плодоовощную и молочную продукцию, бакалейную продукцию по ценам ниже рыночных на 10-15 %.

В настоящее время, в схеме размещения нестационарных торговых объектов утвержденной Постановлением № 248–п от 23.11.2020 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа» утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования – Калтанский городской округ. В схему включено: павильоны 17

ед, киоски 25 ед, торговые палатки 4 ед., торговые точки 1 ед., мобильная торговля 11 ед.

В цехе предприятия ИП Чунарева Л.А. вырабатываются мясные полуфабрикаты, пользующиеся большим спросом у потребителей не только Калтанского городского округа, но и близлежащих городов.

В Калтане осуществляют свою деятельность 3 мини-пекарни (ООО «Вагнер», ИП Акопян М.А., ИП Ступеньков).

Отделом потребительского рынка и предпринимательства администрации Калтанского городского округа за 12 месяцев 2020 года рассмотрено 14 обращений потребителей. Даны консультации, оказана помощь в составлении претензий.

Организовано проведение проверок контрольными группами по соблюдению ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции. Информация передана ТО Роспотребнадзора по Кемеровской области по городам Осинники и Калтан. Ими проведено 25 проверок. В результате назначено административное наказание в виде приостановления деятельности по 14 материалам сроком от 1 до 20 суток; штраф на общую сумму 250 тысяч рублей; выдано 6 предостережений.

Проводятся мероприятия с сотрудниками МВД по соблюдению масочного режима на предприятиях потребительского рынка Калтанского городского рынка. В результате проведено более 5,634 тысяч проверок объектов потребительского рынка. Составлено протоколы, в том числе на физических лиц.

На всех предприятиях потребительского рынка имеются памятки о действиях персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций террористического характера. Осуществляется контроль за выполнением требований антитеррористических мероприятий.

Отчет о выполнении программных мероприятий за 2020 год

| № п/п | Наименование программных мероприятий | Сроки исполнения | Объем финансирования (внебюджетные источники), тыс. рублей | | | | Пояснения |
|--|---|------------------|--|-----------------|----------------------|--------------|---|
| | | | В том числе | | | | |
| | | | Плановое значение | Уточненный план | Фактическое значение | % исполнения | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли | | | | | | | |
| 1.1 | Мониторинг действующего федерального, областного, (включая опыт других регионов) и местного законодательства в сфере торговли | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Подготовлены правовые и распорядительные акты: созданы условия для осуществления задач социально-экономического развития округа, упорядочения действующей нормативно-правовой базы, регулирующих вопросы в сфере торговли. |
| | | | | | | | |
| 1.2 | Формирование и ведение торгового реестра Калтанского городского округа | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ведение реестра способствует формированию государственных информационных ресурсов в области торговой деятельности в Российской Федерации. В Калтанском городском округе сформирован и ведется торговый реестр. При получении данных обеспечено соблюдение прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а также обеспечено при этом соблюдение прав и законных интересов населения. |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|---|------|---|---|---|---|---|
| 1.3 | Заключение Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Калтанского городского округа и предпринимателями | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Заключено 3 соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Калтанского городского округа и предпринимателями потребительского рынка на общую сумму 200 тыс. руб. |
| | | | | | | | |
| 1.4 | Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно проводился анализ средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости. Проводился мониторинг торговых наценок на социально-значимые продукты питания в социально-ориентированных предприятиях торговли. |
| | | | | | | | |
| 1.5 | Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Рассмотрено 34 обращения от потребителей. Даны консультации, оказана помощь в составлении претензий. |
| | | | | | | | |
| 1.6 | Организационное обеспечение работы координационного совета по развитию торговой деятельности | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Распоряжение от 21.01.2013 г. № 39-р «О создании межведомственной комиссии по мониторингу ситуации на алкогольном рынке Калтанского городского округа»; ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20.11.2018 г. № 215-п «Об определении прилегающих территорий Калтанского городского округа, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». |
| | | | | | | | |

2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа

| | | | | | | | |
|-----|---|------|-------|-------|-------|-------|---|
| 2.1 | Создание условий для строительства стационарных объектов торговли | 2020 | 46000 | 46000 | 47410 | 103 % | В 2020 году вновь построен 1 объект потребительского рынка (общая площадь 273,8 м ²) и начала работу 1 передвижная блинная. |
| 2.2 | Развитие нестационарной торговли | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | В настоящее время, в схеме размещения нестационарных торговых объектов утвержденной Постановлением № 248–п от 23.11.2020 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа» утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования – Калтанский городской округ. В схему включено: павильоны 17 ед, киоски 25 ед, торговые палатки 4 ед., торговые точки 1 ед., мобильная торговля 11 ед. |
| 2.3 | Развитие ярмарочной торговли | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Всего в 2020 г. проведено 6 ярмарок с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности Кемеровской области и близлежащих областей. В ярмарке принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Ленинск-Кузнецка, Прокопьевска, Киселевска, Мысков, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай. |

3. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров

| | | | | | | | |
|-----|---------------------------|------|---|---|---|---|----------------------------------|
| 3.1 | Участие в мероприятиях по | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно проводится мониторинг |
|-----|---------------------------|------|---|---|---|---|----------------------------------|

| | | | | | | | |
|---|--|------|---|---|---|---|--|
| | выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции | | | | | | предприятий потребительского рынка на предмет выявления контрафактной продукции. |
| 4. Развитие конкуренции в сфере торговли | | | | | | | |
| 4.1 | Организация и проведение ярмарок – распродаж потребительских товаровместных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | В 2020 г. на городских мероприятиях «Проводы русской зимы» и шоу «Поехали» организована торговля продуктами питания с привлечением товаропроизводителей г. Калтан, г. Осинники, г. Новокузнецк; всего в 2020 г. проведены 6 предпраздничные продовольственные ярмарки с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности. |
| 5. Кадровое обеспечение в сфере торговли | | | | | | | |
| 5.1 | Участие в конкурсах профессионального мастерства среди работников потребительского рынка | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 6. Информационное обеспечение торговли | | | | | | | |
| 6.1 | Актуализация информации по вопросам развития торговой деятельности на сайте администрации Калтанского городского округа в разделе | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Информационные сообщения о изменениях в законодательстве размещены в 2020 г. на официальном сайте администрации Калтанского городского округа в разделе «Потребительский рынок». Размещаются постановления и распоряжения по вопросам |

| | | | | | | | |
|-----|--|------|---|---|---|---|---|
| | «Потребительский рынок» | | | | | | торговой деятельности. |
| 6.2 | Осуществление информационно - просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Через местные средства массовой информации (газета «Калтанский вестник», телевидение «Перспектив») проводится информационно-просветительская деятельность в области защиты прав потребителей. |
| 6.3 | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной помощи по вопросам развития торговой деятельности | 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | Организациям и индивидуальным предпринимателям оказывается консультативная помощь по вопросам развития торговой деятельности. |

Отчет о достижении значений целевых показателей (индикаторов) за 2020 год

| Целевой индикатор | Единица измерения | 2019 г. факт | 2020г. | | | % роста / снижения показателей (к уровню 2019 года) |
|---|----------------------------|-----------------|--------|-------|--------------|--|
| | | | план | факт | % отклонения | |
| Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | Процент | 106,1 | 107,2 | 110,0 | 102,6 | 96,7 |
| Оборот розничной торговли на душу населения | Тыс. рублей | 80,9 | 76,2 | 95,0 | 18,8 | 117,4 % |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. метров на 1000 человек | 569 | 713 | 713 | 100 | 125,3 % |
| Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка | Единиц | 16 | 65 | 4 | 61% | 25 % |
| Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных (внебюджетных) источников на строительство торговых объектов | Млн. рублей | 47,41 | 5,4 | 20 | 400 | 57,8 % |

Заместитель главы
Калтанского городского
округа по экономике

А.И. Горшкова