



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
КАЛТАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 21.02. 2023г. № 62 -п

**Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы
«Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020–2025 гг.»
за 2022 год**

На основании решения коллегии администрации Калтанского городского округа от 21.02. 2023 № 04 -рк «Об утверждении отчета об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020–2025 гг.» за 2022 год, в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Утвердить прилагаемый отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020–2025 гг.» за 2022 год.
2. Начальнику отдела организационной и кадровой работы администрации Калтанского городского округа (Т.А. Верещагина) обеспечить размещение настоящего постановления на сайте администрации Калтанского городского округа.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшкову А.И.

Глава Калтанского
городского округа



И.Ф. Голдинов



**КОЛЛЕГИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

РЕШЕНИЕ

От 21.02. 2023 № 04 - рк

**Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы
«Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020–2025 гг.»
за 2022 год**

Заслушав и обсудив отчет заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшковой А.И. «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020–2025 гг.» за 2022 год, в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Одобрить отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020–2025 гг.» за 2022 год и утвердить в установленном порядке.

Председатель коллегии

И.Ф. Голдинов

Секретарь коллегии

Т.А. Верещагина

**Отчет об исполнении муниципальной программы
«Развитие торговли в Калтанском городском округе
на 2020–2025 гг.» за 2022 год**

➤ В целях определения основных направлений развития торговли на территории Калтанского городского округа была разработана и принята муниципальная программа «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020 – 2025 гг.» **со следующими задачами:**

- Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере торговли;
 - Развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;
 - Повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения округа, обеспечение качества и безопасности товаров;
 - Создание условий для длительности сети социально ориентированных торговых предприятий;
- Развитие конкуренции в сфере торговой деятельности.

Цели программы:

➤ Содействие развитию торговли и определение основных направлений развития торговли в Калтанском городском округе.

Для достижения задач в 2022 году были выполнены следующие мероприятия:

- Совершенствование координации и правовое регулирование в сфере торговли;
 - Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа;
 - Повышение ценовой доступности товаров для населения;
 - Повышение качества и обеспечение безопасности товаров;
 - Развивание конкуренции в сфере торговли;
 - Информационное обеспечение торговли;
- Кадровое обеспечение в сфере торговли.

В результате выполненных мероприятий достигнуты показатели, характеризующие развитие торговли за 2022 год: в 2022 году после реконструкции введено 1159 м² - открыты Магазины «Калина-Малина», ул. Комсомольская, 24/1, магазин «Бристоль» ул. Комсомольская, 24/1, магазин «Красное/белое» ул. Комсомольская, 73, «Светофор» ул. Комсомольская, 85, «Валберис» ул. Дзержинского, 44, «Озон» ул. Дзержинского, 36, магазин «Автозапчасти» ул. Горького, 20, магазин «Строительные товары» ул. Комсомольская, 27, магазин «Строительные материалы» ул. Центральная, 60, магазин «YA LOOK» пр. Мира, 37 .

Построен новый магазин «Фасоль» ул. Центральная, 80 (100 м² торговая площадь).

Объем направленных инвестиций составил около 15 млн. рублей при плане 15,0 млн. рублей, создано дополнительно 65 рабочих мест.

Таким образом, в 2022 году на развитие и формирование современной инфраструктуры потребительского рынка направлено 15 млн. рублей из внебюджетных источников.

Обеспеченность в 2022 году населения площадями торговых объектов на 1000 человек составляет (Закон Кемеровской области № 55- ОЗ от 11.06.2021 г. «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»):

Объект потребительского рынка	Минимальный норматив по Кемеровской области, кв. м. на 1000 чел.	Факт по Калтанскому городскому округу, кв.м. на 1000 человек	% к нормативу	Минимальный норматив по городу Калтан, кв.м. на 1000 человек	Факт по Калтанскому городскому округу, кв. м. на 1000 человек	% к нормативу
			2022			2022
Магазины, всего В т. ч.	515	480	-6,8%	452	480	- 6,2%
Магазины Продовольственных товаров	177	271	+53%	158	271	+71,5%
Магазины непродовольственных товаров	338	209	-38%	295	209	- 29,1%

Таким образом, обеспеченность торговыми площадями по Калтанскому городскому округу ниже минимального областного показателя на 35 кв.м. на 1000 человек, в т.ч. по продовольственным магазинам выше уровня минимального областного показателя на 94 кв.м., по непродовольственным магазинам ниже 129 кв.м.

Торговая площадь НТО по продаже продовольственных товаров ниже областного показателя на 13%.

Торговая площадь НТО по продаже продукции общественного питания выше областного показателя на 118,7%.

Нестационарные торговые объекты по продаже печатной продукции на территории округа отсутствуют, тем самым показатели не достигнуты.

Потребительский рынок Калтанского городского округа представлен 234 объектами, в т. ч.: 166 магазинов (60 - продовольственных, 70-непродовольственных, 36 - смешанных); 8 павильонов; 12 киосков; 13 аптек, 35 предприятий общественного питания.

Наибольшее развитие в округе получили розничные продуктовые сети, пришедшие на наш рынок из других регионов. На 31.12.2022 г. сетевые структуры предприятий потребительского рынка представлены: 6 магазинами «Мария-Ра» (г. Барнаул), 2 магазинами «Монетка» ООО «Элемент-Трэйд» (г. Екатеринбург), 3 магазинами «Пятерочка» ООО «Агроторг» (г. Санкт-Петербург), 2 магазинами «Магнит» АО «Тандер» (г. Краснодар), 3 магазинами «Ярче» ООО «Камелот-А» (г. Томск), 1 магазином «Московская распродажа», по 1 магазину - «Новэкс», «DNS», 1 магазин «Светофор», 2 магазина «Бристоль», 1 магазин «Калина-Малина».

Интенсивное развитие сетевых структур в округе и в области в целом связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что на потребительском рынке присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением, или используются под единым коммерческим обозначением.

Например – ИП Черноусов С.Г. (две торговые точки), ООО «Статус» (две торговые точки), ИП Вагнер Т.В. (4 торговые точки), ООО «Даниловна» (две торговые точки), «Колбасная лавка» ИП Топильская О.М. (2 торговые точки).

В Калтанском городском округе определено 12 площадок для организации ярмарок на 177 мест, где реализуется продукция местных товаропроизводителей и продукции, выращенной

на приусадебных участках. Местные товаропроизводители имеют возможность реализовывать свою продукцию, без посредников, напрямую для населения округа.

Регулярно проводимые ярмарки являются важным элементом постоянно действующей разноформатной торговой инфраструктуры. Одной из важных особенностей ярмарок является оперативность организации в любых востребованных местах.

За 12 месяцев 2022 года проведено 28 продовольственных ярмарок с участием предприятий-производителей Кемеровской области, а также близлежащих областей. В ярмарках принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Киселевска, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай. На ярмарках можно было приобрести свежее мясо, колбасные, кондитерские, хлебобулочные изделия, продукцию рыбосокопления и мясокопчения, мед, живую и свежемороженую рыбу, плодоовощную и молочную продукцию, бакалейную продукцию по ценам ниже рыночных на 10-15 %.

В настоящее время, в схеме размещения нестационарных торговых объектов утвержденной Постановлением № 125–п от 27.04.2021 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа» утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования – Калтанский городской округ. В схему включено: павильоны 17 ед, киоски 25 ед, торговые палатки 4 ед., торговые точки 1 ед., мобильная торговля 11 ед., временные нестационарные аттракционы и другое развлекательное оборудование -20 ед.

В цехе предприятия ИП Чунарева Л.А. вырабатываются мясные полуфабрикаты, пользующиеся большим спросом у потребителей не только Калтанского городского округа, но и близлежащих городов.

В Калтане осуществляют свою деятельность 4 мини-пекарни (ИП Вагнер, ИП Акоюн М.А., ИП Ступеньков, ИП Мартынюк).

Отделом потребительского рынка и предпринимательства администрации Калтанского городского округа за 12 месяцев 2022 года рассмотрено 15 обращений потребителей. Даны консультации, оказана помощь в составлении претензий.

В России до конца 2022 года действовал мораторий на проведение проверок бизнеса. Такое постановление подписал Председатель Правительства М. Мишустин. Постановлением предусмотрен запрет на проведение до конца 2022 года плановых проверок. При этом плановые проверки были сохранены только в отношении небольшого закрытого перечня объектов контроля, в рамках санитарно-эпидемиологического, ветеринарного и пожарного контроля, а также надзора в области промышленной безопасности. Внеплановые проверки сохранили, но контролирующие органы работают по жалобам, или указанию федерального органа или прокуратуры. Ведомства продолжали проводить профилактические визиты, по результатам которых бизнес не штрафуют за нарушения. Однако, оставляют предписания и обязывают устранить недочёты.

На всех предприятиях потребительского рынка имеются памятки о действиях персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций террористического характера. Осуществляется контроль за выполнением требований антитеррористических мероприятий.

Отчет о выполнении программных мероприятий за 2022 год

1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли							
1.1	Мониторинг действующего федерального, областного, (включая опыт других регионов) и местного законодательства в сфере торговли	2022	0	0	0	0	Подготовлены правовые и распорядительные акты: созданы условия для осуществления задач социально-экономического развития округа, упорядочения действующей нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы в сфере торговли.
1.2	Формирование и ведение торгового реестра Калтанского городского округа	2022	1	1	1	100	Ведение реестра способствует формированию государственных информационных ресурсов в области торговой деятельности в Российской Федерации. В Калтанском городском округе сформирован и ведется торговый реестр. При получении данных обеспечено соблюдение прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а также обеспечено при этом соблюдение прав и законных интересов населения.
1.3	Заключение Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Калтанского городского округа и предпринимателями	2022	3	3	3	100	Заключено 3 соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Калтанского городского округа и предпринимателями потребительского рынка на общую сумму 165 тыс. руб.
1.4	Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары	2022	12	12	36	300	Ежемесячно проводился анализ средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости. Проводился мониторинг торговых наценок на социально-значимые продукты питания в социально-ориентированных предприятиях торговли.
1.5	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций	2022	17	15	15	88,2	Рассмотрено 15 обращений потребителей. Даны консультации, оказана помощь в составлении претензий.

1.6	Организационное обеспечение работы координационного совета по развитию торговой деятельности	2022	1	1	1	100	<p>Распоряжение от 21.01.2013 г. № 39-р «О создании межведомственной комиссии по мониторингу ситуации на алкогольном рынке Калтанского городского округа»; ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 25.02.2022 г. № 95-п «Об определении прилегающих территорий Калтанского городского округа, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».</p> <p>От 21.06.2017 г. № 1182 –р «О внесении изменений в распоряжение № 704-р от 22.04.2013 г. «О создании межведомственной комиссии по обеспечению услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Калтанского городского округа»</p>
2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа							
2.1	Создание условий для строительства стационарных объектов торговли	2022	17200	17200	19300	112,2%	<p>В 2022 году после реконструкции введено в работу 1159 м2- открыты Магазины «Калина-Малина», ул. Комсомольская, 24/1, магазин «Бристоль» ул. Комсомольская, 24/1, магазин «Красное/белое» ул. Комсомольская, 73, «Светофор» ул. Комсомольская, 85, «Валберис» ул. Дзержинского, 44, «Озон» ул. Дзержинского, 36, магазин «Автозапчасти» ул. Горького, 20, магазин «Строительные товары» ул. Комсомольская, 27, магазин «Строительные материалы» ул. Центральная, 60, магазин «YA LOOK» пр. Мира, 37.</p> <p>Построен новый магазин «Фасоль» ул. Центральная, 80 (100 м2 торговая площадь).</p> <p>Объем направленных инвестиций составил около 15 млн. рублей при плане 15,0 млн. рублей, создано дополнительно 65 рабочих мест. Таким образом, в 2022 году на развитие и формирование современной инфраструктуры потребительского рынка направлено 15 млн. рублей из внебюджетных источников.</p>

2.2	Развитие нестационарной торговли	2022	22	20	20	90	В настоящее время, в схеме размещения нестационарных торговых объектов утвержденной Постановлением № 125–п от 27.04.2021 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа» утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования – Калтанский городской округ. В схему включено: павильоны 17 ед, киоски 25 ед, торговые палатки 4 ед., торговые точки 1 ед., мобильная торговля 11 ед., временные нестационарные аттракционы и другое развлекательное оборудование -20 ед.
2.3	Развитие ярмарочной торговли	2022	24	24	28	116,6	Всего в 2022 г. проведено 28 ярмарок с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности Кемеровской области и близлежащих областей. В ярмарке принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Ленинск-Кузнецка, Прокопьевска, Киселевска, Мысков, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай.
3. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров							
3.1	Участие в мероприятиях по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции	2022	2	2	2	100	Ежемесячно проводится мониторинг предприятий потребительского рынка на предмет выявления контрафактной продукции.
4. Развитие конкуренции в сфере торговли							
4.1	Организация и проведение ярмарок – распродаж потребительских товаровместных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей	2022	24	24	28	116	В 2022 г. на городских мероприятиях «Проводы русской зимы» и шоу «Поехали» организована торговля продуктами питания с привлечением товаропроизводителей г. Калтан, г. Осинники, г. Новокузнецк; всего в 2022 г. проведены 28 предпраздничных продовольственных ярмарок с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности.
5. Кадровое обеспечение в сфере торговли							

5.1	Участие в конкурсах профессионального мастерства среди работников потребительского рынка	2022					
6. Информационное обеспечение торговли							
6.1	Актуализация информации по вопросам развития торговой деятельности на сайте администрации Калтанского городского округа в разделе «Потребительский рынок»	2022	0	0	0	0	Информационные сообщения о изменениях в законодательстве размещены в 2022 г. на официальном сайте администрации Калтанского городского округа в разделе «Потребительский рынок». Размещаются постановления и распоряжения по вопросам торговой деятельности.
6.2	Осуществление информационно - просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации	2022	50	50	50	100	Через местные средства массовой информации (газета «Калтанский вестник», телевидение «Перспектив») проводится информационно-просветительская деятельность в области защиты прав потребителей.
6.3	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной помощи по вопросам развития торговой деятельности	2022	9	9	12	133,3	Организациям и индивидуальным предпринимателям оказывается консультативная помощь по вопросам развития торговой деятельности.

Отчет о достижении значений целевых показателей (индикаторов)

Целевой индикатор	Единица измерения	Фактическое исполнение за 2020г.	Фактическое исполнение за 2021г.	Планируемый показатель на 2022 г.	Фактическое исполнение за 2022 г.	% исполнения
Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году	Процент	110	103,3	107,2	117	109,1
Оборот розничной торговли на душу населения	Тыс. рублей	95	101,0	76,6	118,7	155
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. метров на 1000 человек	713	832	650	655	100,8
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	Единиц	4	65	65	65	100
Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных (внебюджетных) источников на строительство торговых объектов	Млн. рублей	20	19,3	15,0	15,0	100