



**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
КАЛТАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.01 2023 г. № 17 -п

**О внесении изменений в постановление администрации
Калтанского городского округа от 23.12.2019 № 289-п
«Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли
в Калтанском городском округе на 2020-2024 гг.»
(в ред. от 20.01.2021 г. № 21-п, от 18.02.2021 г. № 65-п,
от 02.02.2022 № 58-п)**

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Совета народных депутатов Калтанского городского округа от 21.12.2022 № 60-НПА «О бюджете Калтанского городского округа Кемеровской области – Кузбасса на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», постановлением администрации Калтанского городского округа от 14.11.2022 №348-п «Об утверждении реестра муниципальных программ:

1. Внести в постановление администрации Калтанского городского округа от 23.12.2019 № 289-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе» на 2020-2024 гг.» (в ред. от 20.01.2021г. № 21-п, от 18.05.2021 г. № 65-п, от 02.02.2022 № 58-п) следующие изменения:

1.1. В заголовке и пункте 1 цифры «2020-2024» заменить цифрами «2020-2025».

1.2. Утвердить паспорт муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2020-2025 гг.» в новой редакции согласно приложению.

2. Начальнику отдела организационной и кадровой работы (Т.А.Верещагина) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Калтанского городского округа.

3. Директору МАУ «Пресс-Центр г. Калтан» (В.Н. Беспальчук) опубликовать настоящее постановление в газете «Калтанский вестник».

4. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Калтанского городского округа по экономике (А.И Горшкова).

Глава Калтанского
городского округа



И.Ф. Голдинов

Срок реализации муниципальной программы	2020-2025 гг.
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>-Повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Калтанского городского округа;</p> <p>-Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;</p> <p>-Рост физических объемов розничного товарооборота на 4-5 процентов в год (в сопоставимых ценах);</p> <p>-Рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 120,0 тыс. рублей к 2025 году;</p> <p>-Рост обеспеченности населения округа площадью торговых объектов до 940 кв. метров на 1000 чел. в 2025 году;</p> <p>-Создание новых рабочих мест на предприятиях торговли:</p> <p>2020 год – 75 новых рабочих мест;</p> <p>2021 год – 65 новых рабочих мест;</p> <p>2022 год – 65 новых рабочих мест;</p> <p>2023 год – 65 новых рабочих мест;</p> <p>2024 год - 65 новых рабочих мест;</p> <p>2025 год – 65 новых рабочих мест</p>

1. Содержание программы

В соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, на период до 2030 года, одним из главных направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры товарных рынков, создания конкурентной среды, обеспечения качества и безопасности товаров, услуг.

В Калтанском городском округе приоритетами социально-экономического развития являются обеспечение комфортных условий проживания населения, рост уровня и качества жизни.

Потребительский рынок является своего рода индикатором существующих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится 92,7 процента всех денежных расходов населения округа.

Потребительский рынок является весомым источником занятости населения. На сегодняшний день в сфере торговли работает 949 человек.

В настоящее время (01.12.2022 г.) на потребительском рынке Калтанского городского округа функционирует 234 объекта, в т. ч.: 166 магазинов (60 - продовольственных, 70- непродовольственных, 36 - смешанных); 8 павильонов; 12 киосков; 13 аптек, 35 предприятий общественного питания.

По состоянию на 01.12.2022 г. обеспеченность населения Калтанского городского округа площадью торговых объектов на 1 тыс. человек составила 907 кв. метра (142 % к нормативу), в том числе обеспеченность населения площадью торговых объектов для продажи продовольственных товаров на 1 тыс. человек составила 287 кв. метра (181% к нормативу), обеспеченность населения площадью торговых объектов для продажи непродовольственных товаров на 1 тыс. человек составила 356 кв. метра (121 % к нормативу).

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

Наибольшее развитие в округе получили розничные продуктовые сети, среди них есть как областные - «Мария – Ра» (г. Барнаул), «Монетка» (г. Екатеринбург), «Ярче» (г. Томск), «Магнит», «Пятерочка», «Светофор».

Интенсивное развитие сетевых структур в округе и в области в целом связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что на потребительском рынке присутствуют различные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением, или используются под единым коммерческим обозначением.

Например – ИП Черноусов (две торговые точки), ООО «Статус» (две торговые точки), ООО «Вагнер» (четыре торговых точки), ООО «Даниловна» (две торговые точки).

Местные товаропроизводители имеют возможность реализовывать свою продукцию, без посредников, напрямую для населения округа на ярмарках (торговых площадках). В 2022 году было проведено 26 продовольственных ярмарок с участием предприятий-производителей Кемеровской области, а также близлежащих областей. Регулярно проводимые ярмарки являются важным элементом постоянно действующей разноформатной торговой инфраструктуры. Одна важная особенность ярмарок - это то, что они могут оперативно организовываться в любых востребованных местах.

В целях оказания поддержки социально незащищенным слоям населения в Калтане 18 магазинов, которые реализуют товары с наименьшей торговой надбавкой - 6 магазинов «Мария-Ра», 1 магазин «Московская распродажа», 2 магазина «Монетка», 3 магазина «Ярче», 2 магазина «Магнит», 3 магазина «Пятерочка», 2 магазина ИП Омельченко, 1 магазин «Светофор» и другие.

В сфере торговли Калтанского городского округа сформировалась конкурентная среда, способствующая развитию разнообразных форм обслуживания, активному появлению современных типов предприятий.

Однако, несмотря на положительную в целом динамику развития сферы торговли, существует целый ряд проблем, решение которых требует применения программных методов для дальнейшего совершенствования торговой деятельности в округе.

Основными проблемами остаются вопросы обеспечения территориальной и ценовой доступности товаров и услуг населению, улучшения культуры и качества обслуживания.

Это обусловлено следующими причинами:

- неравномерным расположением предприятия торговли на территории округа;
- недостатком финансовых оборотных средств у субъектов потребительского рынка;
- недостаточным платежеспособным спросом населения;
- наличием предприятий торговли с устаревшей материально-технической базой, требующей реконструкции в целях повышения качества обслуживания населения.

Система обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг не позволяет в полной мере предотвратить производство опасной и недоброкачественной продукции, некачественное оказание услуг. Данная проблема связана с рядом следующих негативных явлений, это:

- строительство и реконструкция объектов торговли не всегда осуществляется с учетом требований нормативных правовых актов;
- низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров.

Развитие сферы торговли сдерживают также факторы, связанные с кадровой политикой:

- недостаток квалифицированного персонала;
- низкий уровень образования;

- текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в торгующих организациях и др.

Механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары.

Развитию сферы торговли будут способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Калтанского городского округа относятся следующие:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

- оптимизация размещения торговых объектов на территории округа, повышение эффективности их деятельности;

- стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в округе и взаимодействию органов местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Основные цели, задачи, сроки реализации программы

Главной целью Программы является содействие развитию торговли в Калтанском городском округе.

Программа определяет основные направления развития торговли в округе.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

- реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;

- создание на территории Калтанского городского округа современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения округа площадью торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории округа;

- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по удовлетворению

потребностей населения Калтанского городского округа в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции;

- формирование конкурентной среды на территории Калтанского городского округа;
- повышение качества торгового обслуживания населения Калтанского городского округа.

округа.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере торговли;
- развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;
- повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения округа, обеспечение качества и безопасности товаров;
- создание условий для деятельности сети социально ориентированных торговых предприятий;
- развитие конкуренции в сфере торговой деятельности.

Срок реализации программы 2020-2025 гг.

3. Ресурсное обеспечение Программы

Общая потребность в финансовых ресурсах на реализацию Программы составляет 135 100 тыс. рублей, в том числе:

Всего на реализацию Программы за счет средств местного бюджета;

2020 – 0,0 тыс. руб.

2021 – 0,0 тыс. руб.

2022 – 0,0 тыс. руб.

2023 – 0,0 тыс. руб.

2024 – 0,00 тыс. руб.

2025 – 0,00 тыс. руб.

2) иные, не запрещенные законодательством, источники финансирования (внебюджетные источники);

2020– 5400 тыс. руб.

2021 – 19300 тыс. руб.

2022 – 15000 тыс. руб.

2023 – 15000 тыс. руб.

2024 – 50400 тыс. руб.

2025 – 30000 тыс. руб.

4. Ожидаемые результаты Программы и целевые индикаторы

Реализация программных мероприятий в 2020-2025 года позволит:

- повысить ценовую и территориальную доступность товаров для населения Калтанского городского округа;
- сформировать торговую инфраструктуру с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;
- увеличить физические объемы розничного товарооборота на 4-5 процентов в год (в сопоставимых ценах);
- увеличить оборот розничной торговли в расчете на душу населения:

в 2020 году- 76,2 тыс. руб.

в 2021 году – 101 тыс. руб.

в 2022 году – 76,6 тыс. руб.

в 2023 году – 76,8 тыс. руб.

в 2024 году – 76,8 тыс. руб.

в 2025 году - 110 тыс. руб.

-увеличить обеспеченность населения округа площадью торговых объектов:

в 2020 году – до 600 кв.м. на 1000 чел.

в 2021 году – до 832 кв.м. на 1000 чел.

в 2022 году – до 650 кв.м. на 1000 чел.

в 2023 году – до 670 кв.м. на 1000 чел.

в 2024 году - до 670 кв.м. на 1000 чел.

в 2025 году - до 870 кв.м. на 1000 чел

- создать новые рабочие места на предприятиях торговли:

в 2020 году – 75 новых рабочих мест;

в 2021 году – 65 новых рабочих мест;

в 2022 году – 65 новых рабочих мест;

в 2023 году – 65 новых рабочих мест;

в 2024 году - 65 новых рабочих мест;

в 2025 году - 65 новых рабочих мест;

5. Организация управления программой и контроль за ходом ее реализации

Организацию управления Программой и контроль, за ходом ее реализации, осуществляет заместитель главы Калтанского городского округа по экономике, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории Калтанского городского округа.

6. Программные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Исполнители программы	Ожидаемый результат реализации мероприятия
1	2	3	4	5
1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли.				
1.1	Мониторинг и анализ федерального законодательства, законодательства Кемеровской области, муниципальных правовых актов в сфере торговли	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Реализация федерального законодательства, законодательства Кемеровской области на территории Калтанского городского округа, внедрение положительного опыта Кемеровской области
1.2	Формирование и ведение торгового реестра Калтанского городского округа	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Создание базы данных о торгующих организациях
1.3	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Калтанского городского округа площадью торговых объектов	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов

1.4	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Калтанском городском округе	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Анализ состояния розничной торговли в Калтанском городском округе
1.5	Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров
1.6	Организация и проведение совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Выявление проблем в сфере развития торговли для принятия эффективных управленческих решений
1.7	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности предприятий торговли	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций
2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа				
2.1	Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
2.2	Развитие нестационарной торговли	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных торговых объектов
2.3	Развитие мобильной торговли	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Повышение доступности для населения продукции местного производства, снабжение продуктами питания жителей отдаленных населенных пунктов
2.4	Развитие ярмарочной торговли	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности торговых услуг для населения
2.5	Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Повышение доступности торговых объектов для людей с ограниченными физическими возможностями
3. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров				
3.1	Участие в мероприятиях по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства, Отдел МВД России по г.Калтану (по согласованию), Территориальный отдел УФС по надзо-	Обеспечение безопасности реализуемой продукции

			ру в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г.Осинники, г.Калтан (по согласованию)	
4. Развитие конкуренции в сфере торговли				
4.1	Организация и проведение ярмарок – распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям
4.2	Предоставление субъектам малого предпринимательства не менее 60 процентов торговых мест при размещении нестационарных торговых объектов	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
5. Кадровое обеспечение в сфере торговли				
5.1	Участие в конкурсах профессионального мастерства среди работников потребительского рынка	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Распространение положительного профессионального опыта
6. Информационное обеспечение торговли				
6.1	Актуализация информации по вопросам развития торговой деятельности в разделе «Предпринимательство» на официальном сайте администрации Калтанского городского округа в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Информирование торговых организаций и населения по вопросам торговой деятельности
6.2	Осуществление информационно - просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства, Территориальный отдел УФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г.Осинники, г.Калтан (по согласованию)	Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за качество реализуемых товаров, информирование населения
6.3	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности	2020-2025 годы	Отдел потребительского рынка и предпринимательства	Повышение качества торговых услуг

7. Целевые индикаторы программы

Целевой индикатор	Единица измерения	Значение целевого показателя					
		Фактическое		Плановое			
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Повышение доступности товаров для населения							
Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году	%	110,0	103,3	107,2	107,2	107,2	107,2
Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	95,0	101,0	76,6	76,8	76,8	110,0
2. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов							
Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	713,0	832,0	650,0	670,0	670,0	870,0
3. Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения							
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	единиц	4	65	65	65	65	65
Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на строительство торговых объектов	тыс. руб.	20000,0	19300	15000	15000	50400	30000