



**МИНИСТЕРСТВО  
ТУРИЗМА И МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ КУЗБАССА**

Советский пр-т, д.60 корп. 1, г. Кемерово, 650064  
Тел. (3842) 90-02-58  
e-mail: priem@mtmp42.ru

Руководителям органов по  
делам молодежи  
муниципальных  
образований Кемеровской  
области - Кузбасса

**МИНИСТР**

17.12.2021 № 2346/02-02

Уважаемые коллеги!

Минэкономразвития России в целях популяризации благотворительности приглашает поддержать инициативу #МойбизнесПомогает, приуроченную к празднованию Нового года. В конце 2020 года инициативу поддержали более 55 субъектов Российской Федерации.

#МойбизнесПомогает – инициатива, разработанная для организации сотрудничества инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, регионального бизнеса, благотворительных фондов, некоммерческих организаций, социального волонтерства.

При проведении мероприятий в рамках #МойбизнесПомогает прошу вас руководствоваться принципами, изложенными в приложении. Кроме того, прошу вас разместить на своих информационных ресурсах и в социальных сетях материалы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований.

В случае необходимости получения поддержки в вопросах выбора партнеров среди некоммерческих организаций региона при проведении благотворительных инициатив можно обращаться по электронной почте: sonko@economy.gov.ru.

В связи с изложенным, а также в целях консолидации регионального опыта прошу вас в срок до 24 декабря 2021 года проинформировать о планируемых мероприятиях в рамках инициативы #МойбизнесПомогает, заполнив таблицу по ссылке, а также по итогам проведения внести отчетную информацию.

Ссылка для заполнения таблицы:  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kg7xnowdKCZq3PUvG1kmmIWESgHOylZYMAA7CU7fPs/edit?usp=sharing>.

Приложение на 13 л. в 1 экз.

С уважением,

А.А. Пятовский

При планировании социально ответственной и/или благотворительной деятельности предлагаем руководствоваться следующими принципами (в частности, это необходимо для того, чтобы ваши усилия принесли реальную пользу, сопоставимую с затраченными на организацию процесса усилиями).

Целесообразно опираться при выборе сферы, в которой планируется помощь, на близкие вам ценности, а также сегмент рынка, с которым вы взаимодействуете.

Социальные инициативы будут развиваться более естественно, получают больший отклик среди участников, в том числе коллектива, если фокус инициатив будет перекликаться с профессиональными задачами участвующего бизнеса и их компетенциями.

В рамках благотворительной деятельности должен соблюдаться баланс: оказываемая помощь должна стимулировать усилия благополучателя в решении его жизненной ситуации через предоставление необходимых навыков и инструментов, но не должна приучать его к получению бесплатных подарков и жертвенному положению.

Учитывая, что проведение благотворительных мероприятий не является ключевой компетенцией Центров «Мой бизнес», целесообразно устанавливать партнерские отношения с некоммерческими организациями, занимающимися оказанием благотворительной помощи профессионально. Такое партнерство поможет получить от профессионалов четкое понимание, какая помощь востребована целевыми группами, а также помощь в логистической организации процесса сбора и передачи помощи. Так, все больше некоммерческих организаций создает удобную инфраструктуру для реализации благотворительных инициатив на базе коммерческих организаций, и предлагает компаниям уже готовое решение. Также, указанное партнерство позволит оценить отсроченные достигнутые результаты, к чему привела ваша благотворительная инициатива, как она повлияла на качество жизни благополучателей, что в следующий раз целесообразно сделать иначе.

Если вы затрудняетесь с поиском партнеров в вашем регионе, возможно связаться с Минэкономразвития России по электронной почте [sonko@economy.gov.ru](mailto:sonko@economy.gov.ru).

Для того, чтобы участники более охотно откликнулись на участие в вашей благотворительной инициативе, целесообразно вносить в процесс проведения благотворительных мероприятий элемент праздника: нередко изначально люди реагируют на привлекательную форму предложенной деятельности, а уже после проникаются ее сутью. Кроме того, участие в благотворительной деятельности руководителей и первых лиц компании является вдохновляющим и мотивирующим фактором для всего коллектива.