****

**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
КАЛТАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 27.03.2018 г. № 62-п

***Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2019 гг.»***

***за 2017 год***

На основании решения коллегии администрации Калтанского городского округа от 27.03.2018 г. № 03-рк «Об утверждении отчета об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе» на 2014-2019 гг.» за 2017 год», в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Утвердить отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2019 гг.» за 2017 год.

2. Начальнику отдела организационной и кадровой работы администрации Калтанского городского округа (Т.А. Верещагина), обеспечить размещение настоящее постановление на сайте администрации Калтанского городского округа.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшкову А.И.

**Глава Калтанского**

**городского округа И.Ф. Голдинов**

****

**КОЛЛЕГИЯ АДМИНИСТРАЦИИ**

**КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**РЕШЕНИЕ**

От 07.03.2018 г. № 03- рк

***Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2019 гг.» за 2017 год***

Заслушав и обсудив отчет заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшковой А.И. «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе» на 2014 – 2019 гг.» за 2017 год, в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Одобрить отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе» на 2014 – 2019 гг.» за 2017 год и утвердить в установленном порядке.

**Председатель коллегии И.Ф. Голдинов**

**Секретарь коллегии Т.А. Верещагина**

**Отчет о реализации долгосрочной муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе» за 2017 год.**

* В целях определения основных направлений развития торговли на территории Калтанского городского округа была разработана и принята муниципальная программа «Развитие торговли в Калтанском городском округе» на 2014-2019 гг. **со следующими задачами:**
* Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере торговли;
* Развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;
* Повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения округа, обеспечение качества и безопасности товаров;
* Создание условий для длительности сети социально ориентированных торговых предприятий;
* Развитие конкуренции в сфере торговой деятельности.

**Цели программы:**

* Содействие развитию торговли и определение основных направлений развития торговли в Калтанском городском округе.

**Для достижения задач были выполнены в 2017 году следующие мероприятия:**

* Совершенствование координации и правовое регулирование в сфере торговли;
* Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа;
* Повышение ценовой доступности товаров для населения;
* Повышение качества и обеспечение безопасности товаров;
* Развивание конкуренции в сфере торговли;
* Информационное обеспечение торговли;
* Кадровое обеспечение в сфере торговли.

 В результате выполненных мероприятий достигнуты показатели, характеризующие развитие торговли за 2017 год: в 2017 году вновь построено 2 объекта потребительского рынка и 8 предприятий после реконструкции, 2 предприятия общественного питания. Общая площадь 1520,6 кв.м., 56 посадочных мест, объем направленных инвестиций составил около 13,5 млн. рублей при плане 16,0 млн. рублей (84,3 % соответственно) создано дополнительно 48 рабочих мест.

Так, например, в 2017 году введен в эксплуатацию магазин «Рашт» с объемом инвестиций около 3,5 млн. рублей, магазин продовольственных товаров ИП Черепанова А.Е. с объемом инвестиций 2 млн. рублей, после реконструкции открыт магазин «Магнит» АО «Тандер», 10 рабочих мест, торговая площадь 389,1 кв.м.;

- универсам "Пятерочка" ООО "Агроторг", 13 рабочих мест, 434 кв.м. торговая площадь;

- магазин «Продукты» ИП Ланцовой Е.А., 15 кв.м., 1 рабочее место;

- 2 магазина «Андреич» ООО «Результат НК» 88,1 кв.м, 6 раб. мест,

- 2 магазина «Табак» ИП Лыкова О.В. 30 кв.м., 2раб.места.

- кафе «Аспект» ИП Красилова А.В., на 40 посадочных места, 4 рабочих места.

- пиццерия ИП Сосновой О.И. на 16 посадочных места, 4 рабочих места.

- магазин «Карри» ИП Лаврова М.А. 5 рабочих мест, 50 кв.м.

 с объемом инвестиций около 13,5 млн. рублей.

 Однако планируемые к открытию объекты потребительского рынка: кафе «Метелица» объем инвестиций более 2 млн. рублей, ООО «СК Алмаз» с объемом инвестиций в 20 млн. рублей по разным причинам не выполнили намеченные мероприятия.

 Таким образом, в 2017 году на развитие и формирование современной инфраструктуры розничной торговли направлено 13,5 млн. рублей из внебюджетных источников. В 2016 году на развитие и формирование современной инфраструктуры розничной торговли направлено 6,5 млн. рублей, из которых 6,5 млн. рублей средства из внебюджетных источников.

 Обеспеченность в 2017 году населения площадями торговых объектов на 1000 человек составляет (Закон Кемеровской области № 17- ОЗ, от 28.02.2011 г. «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объект потребительского рынка | Показатель по Кемеровской области, кв. м. на 1000 чел. | Факт по Калтанскому городскому округу, кв.м. на 1000 человек | % выполнения | Показатели по городу Калтан, кв.м. на 1000 человек | Факт по Калтанскому городскому округу, кв. м. на 1000 человек | % выполнения |
| 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Магазины, всегоВ т. ч.  | 542 | 499 | 92,0 | 79,8 | 420 | 499 | 118,0 | 103,0 |
| Магазины Продовольственных товаров | 165 | 223 | 141,0 | 128,0 | 128 | 223 | 174,0 | 165 |
| Магазины непродовольственных товаров | 377 | 266,0 | 70,5 | 58,4 | 292 | 266,0 | 91,0 | 75,0 |

 Таким образом, обеспеченность торговыми площадями по Калтанскому городскому округу ниже областных показателей на 43 кв.м. на 1000 человек, в т.ч. по продовольственным магазинам выше уровня областных показателей на 58 кв.м., по непродовольственным магазинам ниже на 111 кв.м.

 В 2016 году усилилась тенденция замедления темпов роста оборота розничной торговли. В 2017 году рост оборота розничной торговли составил 104,6% к уровню 2016 года (18 310 000,0 тыс.руб.).

Наибольшее развитие в округе получили розничные продуктовые сети, пришедшие на наш рынок из других регионов. Это компания «Мария – Ра» (г. Барнаул), «Монетка» (г. Екатеринбург), «Ярче» (г. Томск), «Холди Дискаунтер» (г. Новосибирск), «Магнит» г. Краснодар, «Пятерочка» г. Санкт-Петербург, «Агрофирма Ариант», а также «Карри», «Цимус», «Новэкс».

Интенсивное развитие сетевых структур в округе и в области в целом связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что на потребительском рынке присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением, или используются под единым коммерческим обозначением.

Например – ООО «Анюта» (три торговые точки), ООО «Хотей» (две торговые точки), ООО «Статус» (две торговые точки), ООО «Вагнер» (три торговые точки), ООО «Даниловна» (две торговые точки).

 В Калтанском городском округе действует 11 ярмарок (постоянно действующих площадок) на 170 мест для реализации продукции местных товаропроизводителей и продукции, выращенной на приусадебных участках.

 Местные товаропроизводители имеют возможность реализовывать свою продукцию, без посредников, напрямую для населения округа на ярмарках (торговых площадках). Регулярно проводимые ярмарки являются важным элементом постоянно действующей разноформатной торговой инфраструктуры. Одна важная особенность ярмарок - это то, что они могут оперативно организовываться в любых востребованных местах.

За 12 мес. 2017 год проведены 26 продовольственных ярмарок с участием предприятий-производителей Кемеровской области, а также близлежащих областей. В ярмарке принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Киселевска, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай. На ярмарках можно было приобрести свежее мясо, колбасные, кондитерские, хлебобулочные изделия, продукцию рыбокопчения и мясокопчения, мед, живую и свежемороженую рыбу, плодоовощную и молочную продукцию, бакалейную продукцию по ценам ниже рыночных на 10-15 %.

**Информация о количестве нестационарных торговых объектов за 2017 год**

|  |
| --- |
| **Информация о количестве нестационарных торговых объектов** |
|   | 3 квартал – 28 | 4 квартал –25 | -10,7% |
| Количество объектов всего |   |   |   |
| из них: | 0 | 0 |   |
| Мясо, мясная гастрономия | 4 | 4 | 0,0% |
| Молоко, молочная продукция | 1 | 1 |   |
| Рыба, рыбная продукция, морепродукты | 0 | 0 |   |
| Овощи, фрукты и ягоды | 5 | 4 | -20,0% |
| Хлеб, хлебобулочная продукция | 9 | 9 | 0,0% |
| Продовольственные товары (универсальная специализация, смешанный ассортимент продуктов питания) | 1 | 1 | 0,0% |
| Продукция общественного питания | 4 | 3 | -25,0% |
| Печатная продукция |   |   |   |
| Товары народных художественных промыслов |  |  |  |

Снижение количества нестационарных объектов связано низкой рентабельностью этого бизнеса, а в условиях кризиса такой бизнес вообще стал убыточным.  Запрет на продажу табачных изделий и пивной продукции сказался на количестве нестационарных торговых объектов (НТО).
**Информация о количестве мобильных торговых объектов за 2017 год**

|  |
| --- |
| **Информация о количестве мобильных торговых объектов**  |
|  | Квартал, предыдущий отчетному | Отчетный квартал | % роста / снижения показателей |
| Количество объектов всего | 3 | 6 | 100,0% |
| из них: |   |   |   |
| Мясо, мясная гастрономия | 3 | 4 | 33,3% |
| Молоко, молочная продукция | 0 | 2 | +100  |
| Рыба, рыбная продукция, морепродукты | 0 | 0 |   |
| Овощи, фрукты и ягоды | 0 | 0 |   |
| Хлеб, хлебобулочная продукция |  |  |
| Продовольственные товары (универсальная специализация, смешанный ассортимент продуктов питания) |
| Продукция общественного питания |  |  |
| Печатная продукция |  |  |  |

В 2017 году состоялись выездные заседания межведомственной комиссии по торговле по вопросу соответствия размещения нестационарных торговых объектов утвержденной схеме (постановление администрации Калтанского городского округа «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа), а также по благоустройству объектов потребительского рынка Калтанского городского округа. В результате обследования устранены неточности, скорректирована схема размещения нестационарных торговых объектов Калтанского городского округа. Исключены объекты, ранее расположенные на придомовых территориях, либо на частной территории. В данное время схема приведена в соответствие с законодательством. В настоящее время в схеме 63 ед. разного вида объектов: количество павильонов 17 единиц, киосков 24 ед.; торговых платок 3 ед.; торговых точек 1 ед.; мобильная торговля 8 единиц.

 Финансирование программных мероприятий:

**Приложение № 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование программных мероприятий | Сроки исполнения | Объем финансирования, тыс. рублей | Причины отклонений |
| В том числе |
| Плановое значение | Уточненный план | Фактическое значение | % исполнения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

**Отчет о достижении значений целевых показателей (индикаторов) за 2017 год**

|  |
| --- |
| **1. Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли** |
| 1.1 | Мониторинг действующего федерального, областного, (включая опыт других регионов) и местного законодательства в сфере торговли | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Подготовлены правовые и распорядительные акты: созданы условия для осуществления задач социально-экономического развития округа, упорядочения действующей нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы в сфере торговли; |
|  |  |  |  |  |
| 1.2 | Проведение мониторинга реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381 – ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации» | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Подготовлены правовые и распорядительные акты: созданы условия для осуществления задач социально-экономического развития округа, упорядочения действующей нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы в сфере торговли; |
|  |  |  |  |  |
| 1.3 | Формирование и ведение торгового реестра Калтанского городского округа | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ведение реестра способствует формированию государственных информационных ресурсов в области торговой деятельности в Российской Федерации. В Калтанском городском округе сформирован и ведется торговый реестр. При получении данных обеспечено соблюдение прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а также обеспечено при этом соблюдение прав и законных интересов населения. |
|  |  |  |  |  |
| 1.4 | Заключение Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между администрациейКалтанского городского округа и предпринимателями | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Заключено 101 соглашение о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Калтанского городского округа и предпринимателями на общую сумму 4 млн.200 тыс. руб., фактическое исполнение на сумму 3,5 млн. рублей |
|  |  |  |  |  |
| 1.5 | Проведение мониторинга доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Информация по наполнению потребительского рынка продукцией местных товаропроизводителей за 2017 г.: Молокопродукты 87,8% на потребительском рынке Калтанского городского округа на 12,2% - продукция из Новосибирской, Томской областей, Алтайского края. Мясопродукты – 83,5 % местного производства, 16,5 % - окорочка куриные пр-во США, мясо – Алтайский край, Новосибирская область. Мороженое – 15 % - продукция из Новосибирской области, 85% местного производства. Овощи 65,4 % местного производства, 34,6 % - Средняя Азия, Нидерланды (лук репчатый, чеснок, редька, перец). Картофель – 88,6 % местного производства. 11,4 % с Алтайского края. Минеральная вода – 34,5 % местного производства, 65,5 % - продукция Новосибирской области «Карачинская», г. Абакан «Хан-Куль»  |
|  |  |  |  |  |
| 1.6 | Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно проводился анализ средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости.Проводился мониторинг торговых наценок на социально-значимые продукты питания в социально-ориентированных предприятиях торговли. Проводилась целенаправленная работа с предприятиями потребительского рынка по внедрению социальных проектов, в частности направленных на сдерживание роста цен и оказания помощи малоимущим гражданам в приобретении товаров первой необходимости. Внедрена социальная карта «Губернская потребительская карта». |
|  |  |  |  |  |
| 1.7 | Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Рассмотрено 27 обращений от потребителей. Даны консультации, оказана помощь в составлении претензий. |
|  |  |  |  |  |
| 1.8 | Организационное обеспечение работы координационного совета по развитию торговой деятельности | 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 | Распоряжение от 21.01.2013 г. № 39-р «О создании межведомственной комиссии по мониторингу ситуации на алкогольном рынке Калтанского городского округа»; ПОСТАНОВЛЕНИЕ от «18» сентября 2017 г. № 171-п «Об определении прилегающих территорий Калтанского городского округа, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». |
|  |  |  |  |  |
| **2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа** |
| 2.1 | Строительство объектов торговли | 2015 | 26,5 | 26,5 | 26,5 | 100 | 50 |
| 2016 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 100 | 14 |
| 2017 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 100 | 49 |
| 2.1.1 | ООО «Агрофирма Ариант» | 2016 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 100 | созданы 6 рабочих мест |
| 2.1.2 | ИП Лазарева | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 100 | созданы 2 рабочих места |
| 2.1.3 | ИП Клепиков | 2.0 | 2,0 | 2,0 | 100 | создано 4 рабочих мест |
| 2.1.4 | ИП Рожкова | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 100 | создано 2 рабочих мест |
| 2.1.5 | магазин «Рашт»  | 2017 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 100 | создано 2 рабочих мест |
| 2.1.6 | магазин «Магнит» АО «Тандер» | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 100 | создано 10 рабочих мест |
| 2.1.7 | ИП Черепанова А.Е. | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 100 | 2 рабочих места |
| 2.1.8 | универсам "Пятерочка" ООО "Агроторг" | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 100 | 13 рабочих мест |
| 2.1.9 | «Продукты» ИП Ланцова Е.А. | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 100 | 1 рабочее место |
| 2.1.10 | 2 магазина «Андреич» ООО «Результат НК»  | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 100 | 6 рабочих мест |
| 2.1.11 | 2 магазина «Табак» ИП Лыков О.В.  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 100 | 2 рабочих места |
| 2.1.12 | кафе «Аспект» ИП Красилова А.В. | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 100 | 4 рабочих места |
| 2.1.13 | пиццерия ИП Сосновой О.И. |  | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 100 | 4 рабочих места |
| 2.1.14 | магазин «Карри» ИП Лавров М.А. | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 100 | 5 рабочих мест |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | Разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов (постановление от 27.11.2017 г. № 213-п «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа») |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |  |
| **3. Повышение ценовой доступности товаров для населения** |
| 3.1 | Реализация проекта «Губернская потребительская карта» | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2 | Организация продовольственных ярмарок с привлечением местных товаропроизводителей, предприятий пищевой перерабатывающей промышленности | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | Всего в 2017 г. проведено 26 ярмарок с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности Кемеровской области и близлежащих областей. В ярмарке принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Ленинск-Кузнецка, Прокопьевска, Киселевска, Мысков, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай. Порядок организации ярмарок на территории Калтанского городского округа и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарках, организованных на территории округа, утверждены постановлением администрации КГО от 27.06.2013 г. № 212-п «О порядке согласования мест для ярмарки», № 170-п от 18.09.2017 г. «Об определении перечня мест для организации ярмарок на территории муниципального образования – Калтанский городской округ».  |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| **4. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров** |
| 4.1 | Участие в мероприятиях по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | Всего в 2017 году проверено 89 объектов, в том числе в декабре 15, изъято 270 литров фальсифицированного алкоголя, сумма штрафов составляет 260,7 т.р., составлено 55 протоколов об административных нарушениях. |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| **5. Развитие конкуренции в сфере торговли** |
| 5.1 | Организация и проведение смотров-конкурсов, выставок, ярмарок – распродаж потребительских товаровместных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей | 2015 | 0,006 | 0,006 | 0,006 | 100 | В 2017 г. на городских мероприятиях «Проводы русской зимы» и шоу «Поехали» организована торговля продуктами питания с привлечением товаропроизводителей г. Калтан, г. Осинники, г. Новокузнецк; всего в 2017 г. проведены 26 предпраздничные продовольственные ярмарки с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности, в том числе 2 школьных базара.  |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| **6. Информационное обеспечение торговли** |
| 6.1 | Актуализация информации по вопросам развития торговой деятельности в Калтанском городском округе на сайте администрации Калтанского городского округа в разделе «Малый бизнес» | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | информационные сообщения размещены в 2017 г. на официальном сайте администрации Калтанского городского округа в разделе «Малый бизнес». Размещаются постановления и распоряжения по вопросам торговой деятельности. Размещается информация о развитии торговли и общественного питания, объектов бытового обслуживания за 2017 г. с аналитической запиской и пояснениями. |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| 6.2 | Проведение информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | Через местные средства массовой информации (газета «Калтанский вестник», телевидение «Проспект») проводится информационно-просветительская деятельность в области защиты прав потребителей. |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| 6.3 | Информирование и обучение населения округа основам защиты прав потребителей | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | В местных СМИ регулярно освещается информация по Федеральному закону «О защите прав потребителей», изменениях в законодательстве |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| 6.4 | Оказание организация и индивидуальным предпринимателям консультативной помощи по вопросам развития торговой деятельности | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | Организациям и индивидуальным предпринимателям оказывается консультативная помощь по вопросам развития торговой деятельности (за январь-декабрь 2017 г. проведены 134 консультаций: в том числе с физ. лицами 50, с ИП –56, с юр. лицами – 28).  |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| **7. Кадровое обеспечение в сфере торговли** |
| 7.1 | Организация обучающих курсов по вопросам соблюдения санитарного законодательства | 2015 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 2016 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2017 |  |  |  |  |
| **Итого** |  |  |  |  |  |  |
| **2015 год** | 2015 | 26,5 | 26,5 | 26,5 | 100 |  |
| **2016 год** | 2016 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 100 |  |
| **2017 год** | 2017 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 100 |  |

**Целевые индикаторы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевой индикатор** | **Единица измерения** | **2015 г.****факт** | **план 2016 г.** | **2016 г.****факт** | 2017 г.план  | 2017 г. факт | % |
| Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | Процент | 92,8 | 107,8 | 97,2 | 108,0 | 104,6 | 96,8 |
| Оборот розничной торговли на душу населения | Тыс. рублей | 58,4 | 74,5 | 57,1 | 75,6 | 60,3 | 79,8 |
| Обеспеченность населения области площадью торговых объектов | кв. метров на 1000 человек | 480 | 670,0 | 433,0 | 680,0 | 499 | 73,4 |
| Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка | единиц | 50 | 55 | 140 | 60 | 49 | 81,6 |
| Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на строительство торговых объектов | Млн. рублей | 51600 | 3000 | 6500 | 16000 | 13500 | 84,4 |

**Заместитель главы Калтанского**

**городского округа по экономике А.И. Горшкова**