



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
КАЛТАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.11. 2019 № 273 -п

*О внесении изменений в постановление администрации Калтанского городского округа от 14.11.2018 г. № 208-п
«Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Калтанском городском округе» на 2019-2021 годы»*

На основании постановления администрации Калтанского городского округа от 30.10.2018 года № 200-п «Об утверждении реестра муниципальных программ, рекомендуемых к финансированию в 2019 году и плановом периоде до 2021 года», с целью создания в Калтанском городском округе развитого туристского комплекса, соответствующего современным требованиям к уровню развития рекреационной инфраструктуры, предприятиям индустрии туризма и обеспечивающего потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, и превращение туристской деятельности в доходную отрасль экономики:

1. Утвердить паспорт муниципальной программы «Развитие туризма в Калтанском городском округе» 2019-2021 г.г. в новой редакции согласно приложению.
2. Начальнику отдела организационной и кадровой работы (Т.А. Верещагиной) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Калтанского городского округа.
3. МАУ «Пресс-центр г. Калтан» (В.Н. Беспальчук) опубликовать настоящее постановление в газете «Калтанский вестник».
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Калтанского городского округа по экономике (А.И. Горшкова).

Глава Калтанского
городского округа



И.Ф. Голдинов

**Паспорт муниципальной программы
«Развитие туризма в Калтанском городском округе»
на 2019-2021 годы**

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в Калтанском городском округе» на 2019-2021 годы
Директор муниципальной программы	Заместитель главы Калтанского городского округа по экономике
Основание для разработки программы	Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 года Распоряжение Кемеровской области «О стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года» от 1 марта 2013 г. №194-р
Основные разработчики программы	МАУ «Бизнес-инкубатор» МКУ Управление молодежной политики и спорта
Основные исполнители программы	МКУ Управление образования МКУ Управление культуры МАУ «Пресс-Центр г. Калтан» МКУ Управление молодежной политики и спорта Калтанского городского округа МАУ «Бизнес-инкубатор» Калтанского городского округа
Основная цель программы	Создание в Калтанском городском округе развитого туристического комплекса, соответствующего современным требованиям к уровню развития рекреационной инфраструктуры, предприятиям индустрии туризма и обеспечивающего потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах
Основные задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> – создание современной нормативной правовой базы развития туризма в Калтанском городском округе; – превращение туристической деятельности в доходную отрасль экономики Калтанского городского округа; – поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМП) в сфере туризма; – сохранение природного и историко-культурного наследия Калтанского городского округа, дальнейшее развитие музейно – выставочной деятельности; – создание новых рабочих мест в сфере туризма и сопряженных отраслях;

	<ul style="list-style-type: none"> – укрепление материальной базы туристической отрасли; – привлечение инвестиций; – совершенствование системы информационного обеспечения в области туризма, проведение активной рекламной деятельности; – создание системы методического сопровождения развития туристической деятельности
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> – объем привлеченных инвестиций; – доля сферы туризма в валовом муниципальном продукте; – численность занятых в сфере туризма; – количество туристических мероприятий различного уровня, проводимых в Калтанском городском округе; – количество субъектов СМП, оказывающих туристские услуги, в т.ч. оказывающих сопутствующие услуги (размещение, питание и др.); – динамика туристического потока; – количество объектов показа; – количество разработанных и утвержденных туристских маршрутов; – количество знаков туристской навигации
Сроки и этапы реализации программы	<p>Программа рассчитана на 2019 - 2021 годы 2018 – подготовительный этап - разработка и начало реализации программных мероприятий, направленных на формирование нормативной правовой базы развития туризма 2019-2021</p> <ul style="list-style-type: none"> – создание единой рекреационной базы данных; – продвижение на региональный туристический рынок собственных туристических продуктов; – разработка и реализация туристских маршрутов по наиболее востребованным направлениям; – размещение знаков туристской навигации; – создание системы рекламно-информационного освещения реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Калтанском городском округе»; работа со СМИ; – начало работы с инвестиционными проектами; – создание благоприятного инвестиционного климата
Система организации контроля за исполнением программы	Администрация Калтанского городского округа
Ожидаемые конечные результаты	<ul style="list-style-type: none"> – создание в Калтанском городском округе современной туристской инфраструктуры; – увеличение занятости населения;

**реализации
программы**

- создание дополнительных рабочих мест;
- стимулирование субъектов СМП;
- привлечение инвестиций;
- увеличение доходной части бюджета Калтанского городского округа;
- увеличение количества объектов показа;
- удовлетворение потребностей населения в активном и полноценном отдыхе;
- увеличение въездного и внутреннего туристических потоков;
- увеличение количества объектов размещения, питания и других сопутствующих услуг

Муниципальная программа развития туризма в Калтанском городском округе на 2019-2021 годы

1. Общие положения

Муниципальная программа «Развитие туризма в Калтанском городском округе на 2019 - 2021 годы» (далее - Программа) разработана в целях развития туризма в Калтанском городском округе. Программа является базовым документом, определяющим основные направления развития туристской отрасли в Калтанском городском округе.

Основной целью программы развития туризма является создание в Калтанском городском округе развитого туристического комплекса, соответствующего современным требованиям к уровню развития рекреационной инфраструктуры, предприятиям индустрии туризма и обеспечивающего потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах.

В качестве основных направлений реализации Программы выбраны развитие въездного и внутреннего туризма, при этом въездной туризм является приоритетной отраслью и наиболее выгодным потребительским сегментом, представляющим важное экономическое значение в качестве дополнительного источника привлечения средств в экономику Калтанского городского округа. Но поскольку туристская инфраструктура и индустрия Калтанского городского округа на текущий момент недостаточно готовы к приему иногородних туристов, то требуются значительные инвестиции в модернизацию материальной базы туристской отрасли.

2. Оценка текущего состояния туристской отрасли

Несмотря на имеющийся туристический потенциал Калтанского городского округа, темпы развития туристской отрасли достаточно низкие. Население города для целей, связанных с отдыхом, предпочитают выезжать за пределы Калтанского городского округа в связи с отсутствием центра притяжения туристов. Наличие разнообразных ресурсов позволяет развивать в Калтанском городском округе спортивно-оздоровительный, религиозный и сельскохозяйственный виды туризма.

Факторы, способствующие развитию туризма:

- Калтан имеет выгодное географическое положение (юг Кузбасса, в пойменной части р. Кондома, в 289 км к югу от Кемерово и в 38 км от г. Новокузнецка), рельеф местности, контрастные климатические особенности территории;
- наличие транспортной инфраструктуры (автомобильная дорога областного значения Осинники - Калтан связывает город с Новокузнецком и другими городами области, Таштаголом и Алтайским краем, северными и восточными регионами Сибири, магистральная железная дорога Новокузнецк-Таштагол,

которая обеспечивает соединение с сетью железных дорог Российской Федерации);

- наличие площадок для развития рекреационных туристических зон, которые находятся в г. Калтан, с. Сарбала, на левом берегу р. Кондома, п. Верх-Теш;

- наличие природных ресурсов (холмы, реки, черневая тайга, реликтовый сосновый бор, липовая роща);

- проведение событийных мероприятий, связанных с культурой и историей округа (Лыжная гонка на приз компании «Мустанг», лыжная гонка памяти тренера-преподавателя А.Е. Смирнова, спортивно-развлекательный конкурс «Поехали», открытый турнир по спринт-квадро «Квадро-Жара», областной турнир по шахматам, посвященный памяти почетного гражданина города Э.Власова, турнир по боксу «Калтанский ринг» (с участием чемпиона мира по боксу Ю.Я. Арбачакова), проведение региональных учебно-тренировочных сборов «Гроссмейстерская школа», турнир по вольной борьбе памяти воина-интернационалиста М.Ю. Топоровского, открытое первенство Кемеровской области по выездке на лошадях (пони), День города, фестиваль казачьей песни, Конкурс чтецов «Майские чтения», и др.);

- опыт проведения соревнований по различным видам спорта: лыжные гонки, футбол, вольная борьба, рукопашный бой, бокс, киокусинкай, волейбол, шахматы;

- функционирование в округе Центра туризма и краеведения «Азимут» по подготовке туристов-краеведов (на базе МБОУ ДО ДДТ);

На территории Калтанского городского округа расположены объекты, создающие туристическую привлекательность округу: часовня памяти погибших Шахтеров (пос. Постоянный), Сквер Шахтеров, памятник Св. Варваре, Храм Покрова Божией Матери, Храм-часовня Веры, Надежды, Любви и матери их Софии (с. Сарбала), храм-часовня в честь иконы Божьей Матери «Взыскание погибшим» (пос. Малиновка) и др.

Особенности природного ландшафта и ресурсов позволяют разработать туристические маршруты, в район которых предполагается разработать пешие, лыжные и автомобильные туристические маршруты для жителей разного возраста.

3. Динамика развития туристкой сферы

В настоящее время проблематично оценить динамику в развитии туристкой сферы Калтанского городского округа, поскольку отсутствует официальная статистическая информация об объемах предоставленных туристских услуг, темпах роста объема туристско-экскурсионных услуг.

4. Состояние существующей туристской инфраструктуры

В Калтанском городском округе находится одна гостиница «СИТИ», номерной фонд составляет 25 мест. Других мест для размещения туристов нет.

Сфера питания представлена 13 заведениями, из них 6 предназначены для приема детских групп: Кафе «Аспект», Спорт-бар «№1», Пиццерия Smile Pizza,

Кафе бар «Сити», Кафе «Атмосфера», Буфет ДК «Энергетик», Детское кафе «Калинка», Закусочная «Искандер» ООО «Коралл» Кафе «TORTUGA» Кафе- бар «Дельфин» Кафе-Бар «Ретро», Столовая на территории ЮК ПК.

Транспортная сеть представлена городским транспортом: автобусы, такси. Через Калтанский городской округ проходит магистральная железная дорога Новокузнецк-Таштагол.

Культурно-развлекательную инфраструктуру представляют следующие учреждения города: кинотеатр «Молодежный», Выставочный зал «Музей», ДК «Энергетик», ДК «Прогресс», ДК «Сюрприз», ДК «Сарбала».

В Калтанском городском округе отсутствуют туристические компании (операторы).

В городе имеются следующие средства массовой информации: ТРК «Перспектив», газета «Калтанский вестник», Официальные сайты администрации Калтанского городского округа, учреждений и предприятий округа, страницы Калтанского городского округа в социальных сетях Одноклассники, Facebook, Вконтакте, Instagram.

5. Анализ перспективных факторов развития туризма в Калтанском городском округе

Перспективными факторами развития туризма в Калтанском городском округе являются:

- транспортная доступность объектов туризма;
- всесезонность;
- широкая дифференциация услуг и возможностей для конкурентных преимуществ;
- наличие разнонаправленных проектов;
- наличие туристкой навигации;
- возможность сочетания несколько видов туризма;
- развитие новых туристических маршрутов;
- возможность включения в спектр услуг новинок к началу сезона (учитывая пожелания клиентов согласно данным, полученным в ходе исследований рынка);
- использование новых рекламных технологий;
- политика муниципалитета, направленная на расширение и развитие туристического бизнеса;
- развитие уникальных видов спорта и возможностей для адаптации людей с ОВЗ, спортсменов (терапевтический спорт, горные лыжи, роллер-спорт, иппотерапия и др.);
- стабильно растущий интерес к внутреннему туризму и активному загородному отдыху;
- возможность комплексной реализации услуг;
- стабильная социально-экономическая ситуация;
- растущий интерес к активному отдыху среди молодежи, поиск новых форм для приобретения туристического опыта;
- возможность развития туристической инфраструктуры за счет привлечения инвестиций;

- рост экономического потенциала за счет развития рынка услуг;
- повышение привлекательности округа на основе стабильной тенденции реализации маркетинговой политики территории.

6. Анализ основных проблем развития туристской отрасли

Основные проблемы развития туристской отрасли:

- низкая инвестиционная активность организаций, занимающихся развитием туризма в округе.
- недостаточный брендинг территории;
- отсутствие развитой туристической инфраструктуры;
- недостаточность объектов отдыха и развлечения;
- низкий уровень собственных доходов в бюджете Калтанского городского округа за 2018 г. - 31%;
- недостаточное применение новейших технологий в области продвижения услуг, улучшения имиджа, формирования позитивной репутации;
- отсутствие целостности территории округа - территория Калтанского округа разбивается на отдельные сегменты землями Новокузнецкого муниципального района;
- отсутствие на территории туристических операторов, занимающихся продажей туристических продуктов;
- отсутствие конкурентоспособности объектов размещения туристов;
- высокая степень износа материально–технической базы, либо отсутствие ее элементов, что обуславливает необходимость строительства, либо реконструкции объектов туризма;
- отсутствие информационной базы, содержащей сведения о субъектах и объектах туристической деятельности;
- недостаток квалифицированных специалистов.

Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем в сфере туризма является применение программного метода, так как ресурсы, которыми располагает Калтанский городской округ, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в Калтанском городском округе. Программный метод позволит сконцентрировать финансовые ресурсы в рамках конкретных проектных мероприятий. Развитие инфраструктуры туризма и проведение взвешенной и эффективной рекламной политики позволит удовлетворить растущие потребности в качественных туристских услугах.

Таким образом, программный метод необходим для обеспечения сбалансированности и последовательности решения поставленных задач, расстановки приоритетов и создания эффективного механизма координации по решению проблемы в целом. Очевидно, что для организации полноценного отдыха на территории Калтанского городского округа следует:

модернизировать материальную базу организаций, осуществляющих деятельность в сфере гостиничных услуг, в сфере организации общественного питания (рестораны, кафе), осуществляющих экскурсионную деятельность, повысить качество обслуживания;

создать дополнительные рабочие места;
расширить местное производство и торговлю сувенирной и подарочной продукцией;
активизировать проведение активной рекламно-информационной кампании для популяризации туристских возможностей Калтанского городского округа, в том числе и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Использование средств местного бюджета Калтанского городского округа создает определенные условия для развития туризма в округе, предусмотренные Программой бюджетные средства будут направлены на решение первостепенных задач улучшения туристической инфраструктуры и повышения привлекательности Калтанского городского округа, создания бренда Калтанского городского округа.

Комплекс мер по развитию туризма предполагает ежегодную муниципальную поддержку программных мероприятий, развивающих туристскую отрасль Калтанского городского округа.

7. Цели и задачи Программы

Главная цель Программы – создание в Калтанском городском округе развитого туристического комплекса, соответствующего современным требованиям к уровню развития рекреационной инфраструктуры, предприятиям индустрии туризма и обеспечивающего потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах.

Основные задачи Программы состоят в следующем:

- создание современной нормативной правовой базы развития туризма в Калтанском городском округе;
- превращение туристической деятельности в доходную отрасль экономики Калтанского городского округа;
- поддержка развития малого и среднего предпринимательства (далее – СМП) в сфере туризма;
- сохранение природного и историко–культурного наследия Калтанского городского округа, дальнейшее развитие музейно – выставочного дела;
- создание новых рабочих мест в сфере туризма и сопряженных отраслях;
- укрепление материальной базы туристической отрасли;
- привлечение инвестиций;
- совершенствование системы информационного обеспечения в области туризма, проведение активной рекламной деятельности;
- создание системы методического сопровождения развития туристической деятельности.

8. Социально-экономическая эффективность реализации программы

Важнейшим результатом осуществления Программы станет формирование условий для создания в Калтанском городском округе развитого туристского комплекса.

Главный социальный эффект программы будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения округа и Кемеровской области в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурно-историческим ценностям.

Результатом реализации муниципальной программы станет:

- увеличение въездного туристического потока;
- прирост налоговых поступлений в бюджет Калтанского городского округа;
- решение проблемы занятости населения путем привлечения к работе в сфере туризма и в сопряженных отраслях;
- повышение привлекательности туризма как сферы предпринимательства и делового сотрудничества.

9. Система программных мероприятий

Настоящая Программа призвана создать реальные предпосылки для решения задач, поставленных в сфере туризма в Калтанском городском округе. Система программных мероприятий на 2019-2021 гг., предусматриваемая, охватывает основные направления государственной политики в области туризма и включает:

- создание нормативной правовой базы;
- создание системы управления развитием туризма;
- содействие развитию материальной базы туризма;
- рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- методическое обеспечение туризма.

Реализация этих мероприятий позволит создать действенную систему регулирования и стимулирования развития туризма с учетом передового опыта. Основными направлениями рекламно-информационного обеспечения развития туризма в Калтанском городском округе являются:

- формирование имиджа округа, как территории привлекательной для туризма, инвестирования в туристическую отрасль округа;
- подготовка и издание информационно-рекламных материалов о возможностях туристских продуктов Калтанского городского округа;
- содействие формированию информационного рынка туризма в Кемеровской области;
- разработка муниципальной схемы установки и размещения знаков туристской навигации;
- расширение связей с иногородними туристскими организациями, создание информационных банков данных рекреационных предприятий, туров, маршрутов.

Указанные мероприятия направлены, прежде всего, на популяризацию туристских возможностей Калтанского городского округа. Для их реализации планируется активно привлекать внебюджетные средства.

10. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование Программы предполагается за счет следующих источников:

- бюджетные средства;
- внебюджетные средства и иные источники финансирования, включая собственные средства участников туристской деятельности; кредиты банков; средства частных инвесторов, используемые для реализации целевых инвестиционных проектов, программ, направленных на реконструкцию и строительство туристских объектов.

11. Механизм реализации программы, организация системы управления и контроля

Механизм реализации Программы предусматривает отработку организационно-финансовых схем обеспечения системы мероприятий и проектов развития материальной базы туризма в соответствии с содержанием этапов выполнения Программы.

Важным условием успешной реализации муниципальной программы округа будет координация усилий региональных и местных органов власти и управления, предприятий и предпринимателей, работающих в сфере туризма и обслуживания.

Общее руководство программой и контроль за её реализацией осуществляет заместитель главы Калтанского городского округа по экономике, функции по реализации программы осуществляют структурные подразделения администрации округа.

Важное значение для успешной реализации программы имеют механизмы привлечения средств из внебюджетных источников: кредиты банков, лизинг, средства инвесторов, заинтересованных в реализации мероприятий и проектов, целевые дотации, субсидии и другие средства. Особое внимание будет уделено привлечению в экономику округа инвесторов, заинтересованных в долгосрочном сотрудничестве. Реализация программы осуществляется на принципах непрерывности, предполагающих мониторинг ее осуществления и внесения, в случае необходимости, корректировок, соответствующих изменившимся условиям.

Результатом реализации программы станет формирование в Калтанском городском округе сферы туристской деятельности обеспечивающей, с одной стороны, потребности граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой – превращение туристской деятельности в доходную отрасль экономики округа, повышающей инвестиционную привлекательность округа.

Реализация программы станет одним из факторов, способствующих решению проблемы занятости населения, созданию рабочих мест, как в сфере туризма, так и сопряженных с ним отраслях, укреплению материальной базы туристической инфраструктуры.

Формирование туристского комплекса окажет стимулирующее воздействие на развитие предприятий других отраслей экономики и СМП.

Принципы управления Программой:

- добровольность участия всех субъектов в реализации целей и задач Программы;
- конкуренция, как основа развития рынка туристских услуг;

- корпоративность участников, как основа эффективной реализации приоритетных направлений Программы;
- отчетность и ответственность участников Программы.

**Сведения о планируемых значениях целевых показателей
(индикаторов) муниципальной программы**

Таблица 1

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ (В ЦИФРАХ)

1	Наименование деятельности	Единицы измерения	Базовый год (2018 г.)	Прогнозные данные по годам реализации программ		
				2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7
2	Объем привлеченных инвестиций	млн.руб.	0	15,0	25,0	50,0
3	Доля сферы туризма в валовом муниципальном продукте	%	0,001	0,0015	0,002	0,0025
4	Численность занятых в сфере туризма	чел.	81	81	87	90
5	Количество мероприятий туристской направленности/в т.ч. событийных	ед.	29/13	29/13	35/15	40/16
6	Количество субъектов СМП, оказывающих туристские услуги, в т.ч. (сумма строк 7 – 9):	ед.	15	15	15	18
7	– туристических операторов	ед.	0	0	0	1
8	– предприятий общественного питания	ед.	13	13	13	14
9	– по размещению туристов	ед.	1	1	1	2
10	Динамика туристического потока	тыс. чел.	13,8	14,0	14,75	15,5
11	Количество объектов показа	ед.	12	12	14	15
12	Количество разработанных и утвержденных туристских маршрутов	ед.	0	1	3	6
13	в том числе для несовершеннолетних	ед.	0	1	2	5
14	Количество знаков туристской навигации	ед.	1	8	10	12

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ

Показатели	Единицы измерения	Базовый год (2018 г.)	Прогнозные данные по годам реализации программы		
			2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
Въездной турпоток	чел.	3800	4 000	4 500	5 000
Внутренний турпоток	чел.	10 000	10 000	10 250	10 500
Объем предоставленных туристских услуг	тыс. руб.	нет статистических данных	6 300	7 375	7 750
Темп роста объема туристско-экскурсионных услуг	%		-	17	23

Программные мероприятия

Таблица 3

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)				Ожидаемые результаты
						2019	2020	2021	всего	
1	2	3	4	5	6	7	11	9	10	11
1. Подпрограмма «Информационное обеспечение»										
1.1	Создание рабочей группы	1. Создание рабочей группы по реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Калтанском городском округе на 2019-2021 гг.» 2. Вовлечение в деятельность рабочей группы активных жителей округа, общественности, субъектов МСП	2019-2021	Администрация КГО МАУ «Бизнес-инкубатор» МАУ «Пресс-Центр г. Калтан»	МБ	0	0	0	0	Создана рабочая группа по реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Калтанском городском округе на 2019-2021 гг.» с включением в неё активных жителей округа, общественности, субъектов МСП (заседания не реже 1 раза в квартал)
1.2	Проведение информационной кампании	1. Размещение информации на сайте администрации КГО (новый раздел - ТУРИЗМ) 2. Разработка муниципальной схемы установки и размещения знаков туристкой навигации 3. Разработка бренда Калтанского городского округа	2019-2021	МАУ «Пресс-Центр г. Калтан» МКУ УМПИС КГО	МБ	0	0	0	0	Систематическое размещение информации на сайте администрации Калтанского городского округа в разделе ТУРИЗМ. Утверждение муниципальной схемы установки и размещения знаков туристкой навигации. Брендирование территории.
2. Подпрограмма «Спортивно-оздоровительный туризм»										
2.1	Разработка туристических маршрутов	1. Разработка и реализация тур. маршрутов 2. Проектно-	2019-2021	МКУ УО МКУ УК	МБ	16	16	16	48	Организовано 6 наиболее востребованных туристических

		<p>изыскательские работы (при необходимости)</p> <p>3. Разработка и утверждение паспортов тур. маршрутов</p> <p>4. Внесение данных о геолокации маршрутов в навигационные системы РФ</p> <p>5. Изготовление и установка знаков тур. навигации</p>		МКУ УМПИС КГО						<p>маршрутов по окрестностям и достопримечательностям округа, в т.ч.:</p> <p>пешеходных-3 (1. Калтан - Зеленый луг - г. Белая Глинка-р. Сарбаленка-водораздел р. Сарбаленка и р. Бол.Теш - р. Колбинушка - р. Калтанчик - Калтан; 2. Сарбала - р. Калтанчик - Зеленый Луг - устье р. Колбинушки - Калтан; 3. Калтан-Зеленый луг - р. Калтанчик-Юрково-Калтан); автомобильных-1 (Калтан - Верхний Калтан-с. Сарбала - пос. Малиновка-Верх-Теш); лыжных -2 (1. Калтан - р. Калтанчик - р. Колбинушка - г. Белая Глинка-Зеленый Луг - Калтан; 2. Калтан - водораздел р.р. Калтанчик, Кондома - долина р. Кондома (согра) - Верхний Калтан - оз. Колхозное -Калтан)</p>
2.2	Создание спортивно-развлекательного комплекса «Гора Солнечная»	<p>1. Приобретение и установка бугельного подъемника</p> <p>2. Устройство системы освещения территории комплекса</p> <p>3. Строительство дороги протяженностью 0,3 км</p> <p>4. Строительство и оснащение базы проката</p>	2019-2021	инвестор МКУ УМПИС	МБ, ВБ	10000	3000	4000	17000	Создан и функционирует СРК «Гора Солнечная» (кемпинг, лыжная база, прокат спортивного инвентаря)

		спортивного инвентаря) 5. Изготовление и установка знаков тур. навигации								
2.3	Подготовка проектной документации спортивно-оздоровительного центра «Юбилейный»	1. Подготовка проектной документации 2. Проведение изыскательских работ 3. Поиск инвесторов	2019-2021	инвестор	ВБ	100	100	100	300	Подготовлена проектная документация на реконструкцию автомобильной дороги; строительство конюшен, реабилитационного центра, гостиницы, гостевых домиков и др., строительство/реконструкция инфраструктуры
3. Подпрограмма «Религиозный туризм»										
3.1	Разработка туристического маршрута	1. Разработка автобусного туристского маршрута 2. Подготовка гидов - экскурсоводов 3. Разработка и утверждение паспортов туристского маршрута 4. Изготовление и установка знаков туристской навигации	2019-2021	МКУ УК МКУ УО МКУ УМПиС КГО Храм Покрова Божией Матери	МБ ВБ	12	22	18	52	Разработан и реализуется туристический религиозный маршрут: часовня памяти погибших Шахтеров (пос. Постоянный) – Сквер Шахтеров – памятник Св. Варваре – Храм Покрова Божией Матери – Храм-часовня Веры, Надежды, Любви и матери их Софии (с. Сарбала) – храм-часовня в честь иконы Божьей Матери «Взыскание погибшим» (пос. Малиновка). Подготовлено 2 гида - экскурсовода
4. Подпрограмма «Сельскохозяйственный туризм»										
4.1	Создание агро-туристического комплекса «Верх-Теш»	1. Строительство гостевых домиков 2. Строительство автомобильной дороги	2019-2021	Инвестор МКУ УМПиС КГО	МБ, ВБ	10 000	10 000	10 000	30 000	Создан и функционирует АТК «Верх-Теш» (мини-фермы, производство по переработке фермерских

		протяженностью 6 км 3. Устройство системы освещения 4. Разработка экскурсионной программы с посещением ферм (козьей, фазаньей), производства фермерских продуктов 5. Разработка паспорта проекта 6. Изготовление и установка знаков тур. навигации								продуктов, коттеджи, 2-х этажная гостиница, автопарковка, парковая зона)
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Справочно:

МКУ УО – муниципальное казенное учреждение Управление образования администрации Калтанского городского округа

МКУ УК - муниципальное казенное учреждение Управление культуры администрации Калтанского городского округа

МКУ УМПИС КГО - муниципальное казенное учреждение Управление молодежной политики и спорта администрации Калтанского городского округа

Таблица 4

ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

(тыс. руб.)

Источники финансирования	2019	2020	2021	Итого
Средства федерального бюджета	0	0	0	0
Средства регионального бюджета	0	0	0	0
Средства муниципального бюджета	28	38	34	100
Внебюджетные источники	20 100	13 100	14 100	47 300
Другие источники финансирования	0	0	0	0
Финансовые средства по программе - всего	20 128	13 138	14 134	47 400