****

**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ   
КАЛТАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ   
АДМИНИСТРАЦИЯ КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 21.02.2019 г. № 45-п

***Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2020 гг.»***

***за 2018 год***

На основании решения коллегии администрации Калтанского городского округа от 12.02.2018 г. № 07-рк «Об утверждении отчета об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014-2020 гг.» за 2018 год», в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Утвердить прилагаемый отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2020 гг.» за 2018 год.

2. Начальнику отдела организационной и кадровой работы администрации Калтанского городского округа (Т.А. Верещагина), обеспечить размещение настоящее постановление на сайте администрации Калтанского городского округа.

3. Директору МАУ «Пресс – центр г. Калтан» (Беспальчук В. Н.)

опубликовать настоящее постановление в газете «Калтанский вестник».

4.Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшкову А.И.

**Глава Калтанского**

**городского округа И.Ф. Голдинов**

****

**КОЛЛЕГИЯ АДМИНИСТРАЦИИ**

**КАЛТАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**РЕШЕНИЕ**

От 12.02.2019 г. № 07- рк

***Об утверждении отчета «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2020 гг.» за 2018 год***

Заслушав и обсудив отчет заместителя главы Калтанского городского округа по экономике Горшковой А.И. «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2020 гг.» за 2018 год, в целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Калтанского городского округа:

1. Одобрить отчет «Об исполнении муниципальной программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014 – 2020 гг.» за 2018 год и утвердить в установленном порядке.

**Председатель коллегии И.Ф. Голдинов**

**Секретарь коллегии Т.А. Верещагина**

Утвержден

Постановлением администрации

Калтанского городского округа

от 21.02.2019г. № 45-п

**Отчет о реализации долгосрочной муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Калтанском городском округе» за 2018 год.**

* В целях определения основных направлений развития торговли на территории Калтанского городского округа была разработана и принята муниципальная программа «Развитие торговли в Калтанском городском округе на 2014-2020 гг. **со следующими задачами:**
* Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере торговли;
* Развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;
* Повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения округа, обеспечение качества и безопасности товаров;
* Создание условий для длительности сети социально ориентированных торговых предприятий;
* Развитие конкуренции в сфере торговой деятельности.

**Цели программы:**

* Содействие развитию торговли и определение основных направлений развития торговли в Калтанском городском округе.

**Для достижения задач были выполнены в 2018 году следующие мероприятия:**

* Совершенствование координации и правовое регулирование в сфере торговли;
* Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа;
* Повышение ценовой доступности товаров для населения;
* Повышение качества и обеспечение безопасности товаров;
* Развивание конкуренции в сфере торговли;
* Информационное обеспечение торговли;
* Кадровое обеспечение в сфере торговли.

В результате выполненных мероприятий достигнуты показатели, характеризующие развитие торговли за 2018 год: в 2018 году вновь построено 3 объекта потребительского рынка (общая площадь 1001,5 м2) и 5 предприятий после реконструкции (общая площадь 1658,5 м2), 2 предприятия общественного питания (общая площадь 148 м2, 56 посадочных мест). Объем направленных инвестиций составил около 68,4 млн. рублей при плане 23,0 млн. рублей (297 % соответственно) создано дополнительно 65 рабочих мест.

В 2018 году введены в эксплуатацию магазины:

- «Мария-Ра» (6 рабочих мест, 338,2 м2 торговая площадь);

- «Доминго» (9 рабочих мест, 380 м2 торговая площадь);

- «Мандарин» п.Малиновка (3 рабочих места, 50 м2 торговая площадь)

После реконструкции открыты:

- магазин «Магнит» АО «Тандер» (5 рабочих мест, 300 м2 торговая площадь);

- два универсама "Пятерочка" ООО "Агроторг" (20 рабочих мест, 580 м2 торговая площадь);

- супермаркет «Ярче» ООО «Камелот-А» (9 рабочих мест, 228 м2 торговая площадь);

- магазина «Мир пива» ООО «Калинкино плюс» (2 рабочих места, 50 м2 торговая площадь);

- кафе «Атмосфера» ООО «Токио» (на 40 посадочных места, 7 рабочих мест);

- Кафе "Burrito" ИП Рогожникова Ю.П. (на 16 посадочных места, 4 рабочих места).

Однако планируемый к открытию в 2018 году детский центр развлечений, объем инвестиций более 10 млн. рублей, по разным причинам не выполнил намеченные мероприятия.

Таким образом, **в 2018 году** на развитие и формирование современной инфраструктуры розничной торговли направлено **68,4 млн. рублей из внебюджетных источников**. В 2017 году на развитие и формирование современной инфраструктуры розничной торговли направлено 13,5 млн. рублей, из которых 13,5 млн. рублей средства из внебюджетных источников.

Обеспеченность в 2018 году населения площадями торговых объектов на 1000 человек составляет (Закон Кемеровской области № 105- ОЗ от 26.12.2016 г. «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объект потребительского рынка | Минимальный норматив по Кемеровской области, кв. м. на 1000 чел. | Факт по Калтанскому городскому округу, кв.м. на 1000 человек | % к нормативу | | Минимальный норматив по городу Калтан, кв.м. на 1000 человек | Факт по Калтанскому городскому округу, кв. м. на 1000 человек | % к нормативу | |
| 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Магазины, всего  В т. ч. | 494 | 560 | 113,4 % | 101 % | 425 | 560 | 131,7 % | 117 % |
| Магазины Продовольственных товаров | 170 | 259 | 152,4 % | 131 % | 146 | 259 | 177,3 % | 152,7 % |
| Магазины непродовольственных товаров | 324 | 300 | 92,6 % | 82 % | 279 | 300 | 107,5 % | 95,3 % |

Таким образом, обеспеченность торговыми площадями по Калтанскому городскому округу выше минимального областного показателя на 66 кв.м. на 1000 человек, в т.ч. по продовольственным магазинам выше уровня минимального областного показателя на 89 кв.м., по непродовольственным магазинам ниже на 24 кв.м.

В 2018 году наметилась тенденция увеличения темпов роста оборота розничной торговли. В 2018 году рост оборота розничной торговли составил 109,5% к уровню 2017 года (оборот составил 2 264 млн. руб.). В 2017 году рост оборота розничной торговли составил 102% к уровню 2016 года.

Наибольшее развитие в округе получили розничные продуктовые сети, пришедшие на наш рынок из других регионов. Это компания «Мария – Ра» (г. Барнаул), «Пятерочка» г. Санкт-Петербург, «Монетка» (г. Екатеринбург), «Ярче» (г. Томск), «Магнит» г. Краснодар, «Холди Дискаунтер» (г. Новосибирск), а также «Карри», «Цимус», «Новэкс».

Интенсивное развитие сетевых структур в округе и в области в целом связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Следует отметить также, что на потребительском рынке присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением, или используются под единым коммерческим обозначением.

Например – ООО «Анюта» (три торговые точки), ООО «Хотей» (две торговые точки), ООО «Статус» (две торговые точки), ООО «Вагнер» (три торговые точки), ООО «Даниловна» (две торговые точки).

В Калтанском городском округе определено 12 площадок для организации ярмарок на 170 мест, для реализации продукции местных товаропроизводителей и продукции, выращенной на приусадебных участках.

Местные товаропроизводители имеют возможность реализовывать свою продукцию, без посредников, напрямую для населения округа на ярмарках (торговых площадках). Регулярно проводимые ярмарки являются важным элементом постоянно действующей разноформатной торговой инфраструктуры. Одна важная особенность ярмарок - это то, что они могут оперативно организовываться в любых востребованных местах.

За 12 мес. 2018 года проведены 26 продовольственных ярмарок с участием предприятий-производителей Кемеровской области, а также близлежащих областей. В ярмарке принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Киселевска, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай. На ярмарках можно было приобрести свежее мясо, колбасные, кондитерские, хлебобулочные изделия, продукцию рыбокопчения и мясокопчения, мед, живую и свежемороженую рыбу, плодоовощную и молочную продукцию, бакалейную продукцию по ценам ниже рыночных на 10-15 %.

**Информация о количестве нестационарных торговых объектов за 2018 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информация о количестве нестационарных торговых объектов** | | | |
|  | 2018 год | 2017 год |  |
| Количество объектов всего | 25 | 25 |  |
| из них: |  |  |  |
| Мясо, мясная гастрономия | 0 | 0 | 0,0% |
| Молоко, молочная продукция | 4 | 4 | 0,0% |
| Рыба, рыбная продукция, морепродукты | 0 | 0 | 0,0% |
| Овощи, фрукты и ягоды | 0 | 0 | 0,0% |
| Хлеб, хлебобулочная продукция | 6 | 6 | 0,0% |
| Продовольственные товары (универсальная специализация, смешанный ассортимент продуктов питания) | 6 | 6 | 0,0% |
| Продукция общественного питания | 1 | 1 | 0,0% |
| Печатная продукция | 4 | 4 | 0,0% |
| Непродовольственные товары | 4 | 4 | 0,0% |

**Информация о количестве мобильных торговых объектов за 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Информация о количестве мобильных торговых объектов** | | | | | |
|  | | 2018 год | | 2017 год | % роста / снижения показателей |
| Количество объектов всего | | 6 | | 6 | 0% |
| из них: | |  | |  |  |
| Мясо, мясная гастрономия | | 3 | | 4 | 0% |
| Молоко, молочная продукция | | 2 | | 2 | 0% |
| Рыба, рыбная продукция, морепродукты | | 1 | | 0 |  |
| Овощи, фрукты и ягоды | | 0 | | 0 |  |
| Хлеб, хлебобулочная продукция | | | |  |  |
| Продовольственные товары (универсальная специализация, смешанный ассортимент продуктов питания) | | | | | |
| Продукция общественного питания | | |  | |  |
| Печатная продукция |  | |  | |  |

В настоящее время, в схеме размещения нестационарных торговых объектов утвержденной Постановлением администрации Калтанского городского округа № 213-п от 27.11.2017 г., числится 17 единиц павильонов, киосков 24 ед., торговых платок 3 ед., торговых точек 1 ед., мобильная торговля 8 единиц.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование программных мероприятий | Сроки исполнения | Объем финансирования, тыс. рублей | | | | Пояснения |
| В том числе | | | |
| Плановое значение | Уточненный план | Фактическое значение | % исполнения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

**Отчет о выполнении программных мероприятий за 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли** | | | | | | | |
| 1.1 | Мониторинг действующего федерального, областного, (включая опыт других регионов) и местного законодательства в сфере торговли | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Подготовлены правовые и распорядительные акты: созданы условия для осуществления задач социально-экономического развития округа, упорядочения действующей нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы в сфере торговли; |
|  |  |  |  |  |
| 1.2 | Формирование и ведение торгового реестра Калтанского городского округа | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ведение реестра способствует формированию государственных информационных ресурсов в области торговой деятельности в Российской Федерации. В Калтанском городском округе сформирован и ведется торговый реестр. При получении данных обеспечено соблюдение прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а также обеспечено при этом соблюдение прав и законных интересов населения. |
|  |  |  |  |  |
| 1.3 | Заключение Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между администрациейКалтанского городского округа и предпринимателями | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Заключено 49 соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Калтанского городского округа и предпринимателями потребительского рынка на общую сумму 680 тыс. руб. |
|  |  |  |  |  |
| 1.4 | Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно проводился анализ средних потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости.  Проводился мониторинг торговых наценок на социально-значимые продукты питания в социально-ориентированных предприятиях торговли. |
|  |  |  |  |  |
| 1.5 | Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Рассмотрено 25 обращений от потребителей. Даны консультации, оказана помощь в составлении претензий. |
|  |  |  |  |  |
| 1.6 | Организационное обеспечение работы координационного совета по развитию торговой деятельности | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Распоряжение от 21.01.2013 г. № 39-р «О создании межведомственной комиссии по мониторингу ситуации на алкогольном рынке Калтанского городского округа»; ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20.11.2018 г. № 215-п «Об определении прилегающих территорий Калтанского городского округа, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». |
|  |  |  |  |  |
| **2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Калтанского городского округа** | | | | | | | |
| 2.1 | Создание условий для строительства стационарных объектов торговли | 2018 | 23000 | 23000 | 68400 | 297 % | В 2018 году вновь построено 3 объекта потребительского рынка (общая площадь 1001,5 м2) и 5 предприятий после реконструкции объектов (общая площадь 1658,5 м2), 2 предприятия общественного питания (общая площадь 148 м2, 56 посадочных мест). |
| 2.2 | Развитие нестационарной торговли | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов (постановление от 27.11.2017 г. № 213-п «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Калтанского городского округа») |
| 2.3 | Развитие ярмарочной торговли | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Всего в 2018 г. проведено 26 ярмарок с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности Кемеровской области и близлежащих областей. В ярмарке принимали участие предприниматели и предприятия из Калтана, Осинников, Новокузнецка, Белова, Ленинск-Кузнецка, Прокопьевска, Киселевска, Мысков, Новокузнецкого района, а также из Алтайского края и республики Алтай. |
| **3. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров** | | | | | | | |
| 3.1 | Участие в мероприятиях по выявлению на потребительском рынке контрафактной продукции | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ежемесячно проводится мониторинг предприятий потребительского рынка на предмет выявления контрафактной продукции. |
| **4. Развитие конкуренции в сфере торговли** | | | | | | | |
| 4.1 | Организация и проведение ярмарок – распродаж потребительских товаровместных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | В 2018 г. на городских мероприятиях «Проводы русской зимы» и шоу «Поехали» организована торговля продуктами питания с привлечением товаропроизводителей г. Калтан, г. Осинники, г. Новокузнецк; всего в 2017 г. проведены 26 предпраздничные продовольственные ярмарки с участием предприятий пищевой перерабатывающей и легкой промышленности, в том числе 2 школьных базара. |
| **5. Кадровое обеспечение в сфере торговли** | | | | | | | |
| 5.1 | Участие в конкурсах профессионального мастерства среди работников потребительского рынка | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| **6. Информационное обеспечение торговли** | | | | | | | |
| 6.1 | Актуализация информации по вопросам развития торговой деятельности на сайте администрации Калтанского городского округа в разделе «Потребительский рынок» | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Информационные сообщения о изменениях в законодательстве размещены в 2018 г. на официальном сайте администрации Калтанского городского округа в разделе «Потребительский рынок». Размещаются постановления и распоряжения по вопросам торговой деятельности. |
| 6.2 | Осуществление информационно -просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Через местные средства массовой информации (газета «Калтанский вестник», телевидение «Проспект») проводится информационно-просветительская деятельность в области защиты прав потребителей. |
| 6.3 | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной помощи по вопросам развития торговой деятельности | 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | Организациям и индивидуальным предпринимателям оказывается консультативная помощь по вопросам развития торговой деятельности. |

**Отчет о достижении значений целевых показателей (индикаторов) за 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевой индикатор** | **Единица измерения** | **2017 г.**  **факт** | **2018 г.** | | | **% роста / снижения показателей**  **(к уровню 2017 года)** |
| **план** | **факт** | **% отклонения** |
| Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | Процент | 102,0 | 108,5 | 109,5 | 100,9 % | 107,3 % |
| Оборот розничной торговли на душу населения | Тыс. рублей | 68,9 | 76,0 | 75,9 | 99,9 % | 110,1 % |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. метров на 1000 человек | 499 | 690 | 560 | 81,2 % | 112,2 % |
| Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка | Единиц | 48 | 65 | 65 | 100 | 135 % |
| Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на строительство торговых объектов | Млн. рублей | 13,5 | 23,0 | 68,4 | 297 % | 506 % |

**Заместитель главы**

**Калтанского городского**

**округа по экономике А.И. Горшкова**