Сводный отчет о проведении оценки регулирующего

воздействия

 1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта

(далее - проект акта):

проект постановления «Об определении границ прилегающих территорий к организациям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

 2. Адрес размещения уведомления о подготовке проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес): <http://kaltan.net>

3. Разработчик проекта акта:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Отдел потребительского рынка и предпринимательства администрации Калтанского городского округа |
| Почтовый адрес | 652741, Кемеровская область-Кузбасс, город Калтан, улица Калинина, д. 44, кабинет № 6 |
| Режим работы | С 8-00 до 17-00Перерыв на обед с 12-00 до 13-00 |

4. Контакты ответственного лица:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. | Туровская Анна Александровна |
| Должность | Начальник отдела потребительского рынка и предпринимательства администрации Калтанского городского округа |
| Телефон | 8-384-72-3-47-96 |
| Адрес электронной почты | kaltan-torg@yandex.ru |

 5. Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): Средняя

 6. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ

регулирования: недостаточная удаленность объектов потребительского рынка осуществляющих продажу алкогольной продукции от многоквартирных жилых домов, а также от организаций, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

 Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: проявления нездорового образа жизни**.**

 7. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам

правового регулирования: унифицировать ограничения на розничную продажу алкогольной продукции и при оказании услуг общественного питания.

 Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из

которых вытекает необходимость разработки проекта акта в данной области:

- ФЗ от 22.11.1995 № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

 8. Описание предлагаемого регулирования:

Установить способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов, указанных в п.1 проекта настоящего постановления в следующем порядке:

- при наличии обособленных территорий – 20 метров от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в предприятие, осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции;

- при отсутствии обособленных территорий – 50 метров от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, в которых расположены объекты и организации, перечисленные в перечне организаций и объектов территорий Калтанского городского округа, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в предприятие, осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции;

- установить минимальный размер границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которые распространяются требования, установленные абзацем первым пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, - 25 метров

Размер прилегающих территорий по кратчайшему расстоянию определяется по тротуарным или пешеходным дорожкам (при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожка, краям проезжих частей), пешеходным переходам (подземным и надземным). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

Размер границ прилегающих территорий к многоквартирным жилым домам по кратчайшему расстоянию определить в метрах, от ближайшей точки здания многоквартирного жилого дома до входа для посетителей в объект общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, по прямой линии без учета рельефа территории и искусственных преград.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 8.1. Описание иных возможных способов решения проблемы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 8.2. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: учитывая особенности застройки малых городов, каким является Калтанский городской округ, применяя иной способ расчета может повлечь за собой массовое прекращение деятельности действующих объектов потребительского рынка, потерю мест работы для населения.

 9. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной

деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты

предлагаемым правовым регулированием: юридические лица и индивидуальные предприниматели, реализующие алкогольную продукцию

Оценка количества таких субъектов: 29

 10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные обязанности для

субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также

порядок организации их исполнения: обязательство соблюдения установленных правил и ограничений по розничной продаже алкогольной продукции и при оказании услуг общественного питания.

 11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной

деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных

обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей: отсутствует

 12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость

установления переходных положений (переходного периода): до 01.07.2023г.

 13. Сведения о результатах публичного обсуждения <1>:

сроки публичного обсуждения: публичные обсуждения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

лица, организации, представившие предложения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_